

TERMOMETRO ELECTORAL

**SEGUNDA
ENTREGA**

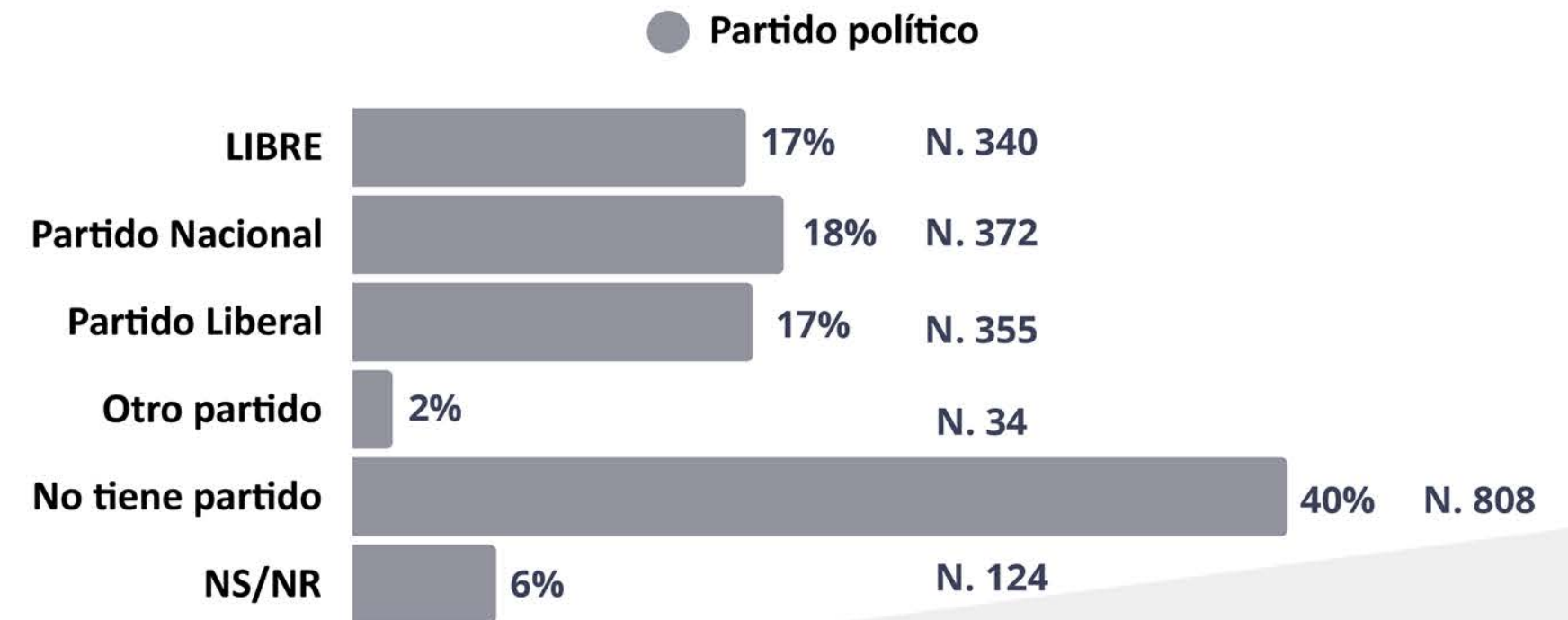
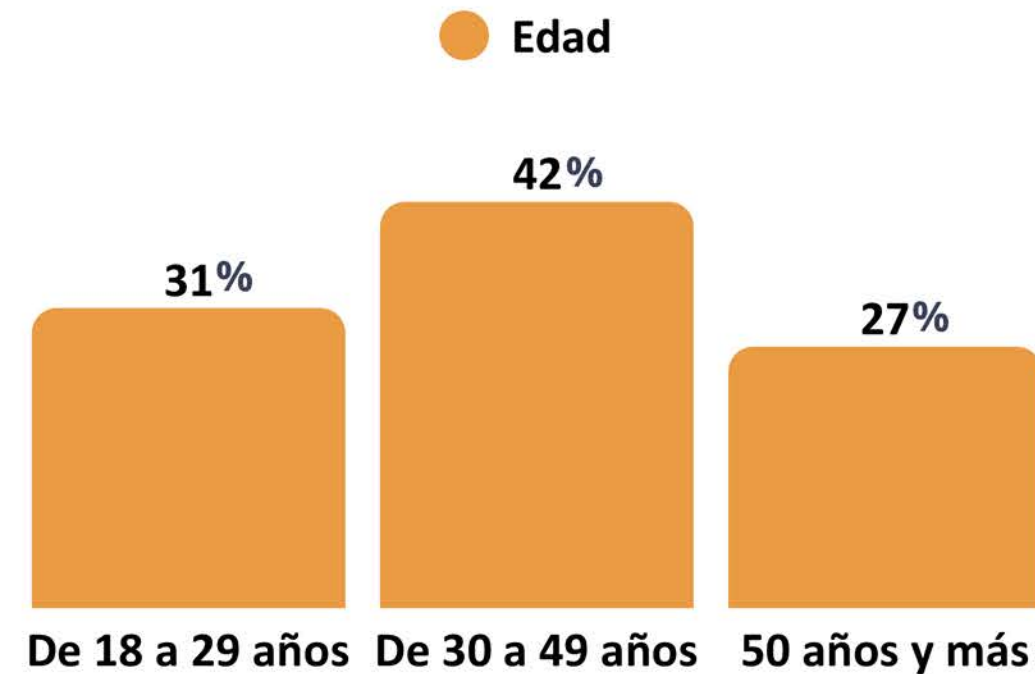
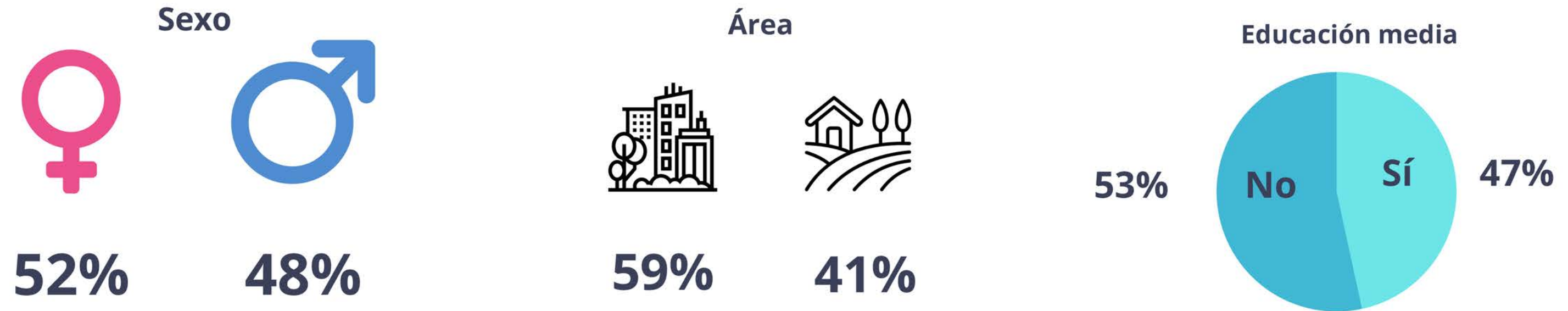


RESULTADOS DE LA SEGUNDA ENCUESTA

PERIODO: 22 al 27 de octubre de 2025



COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

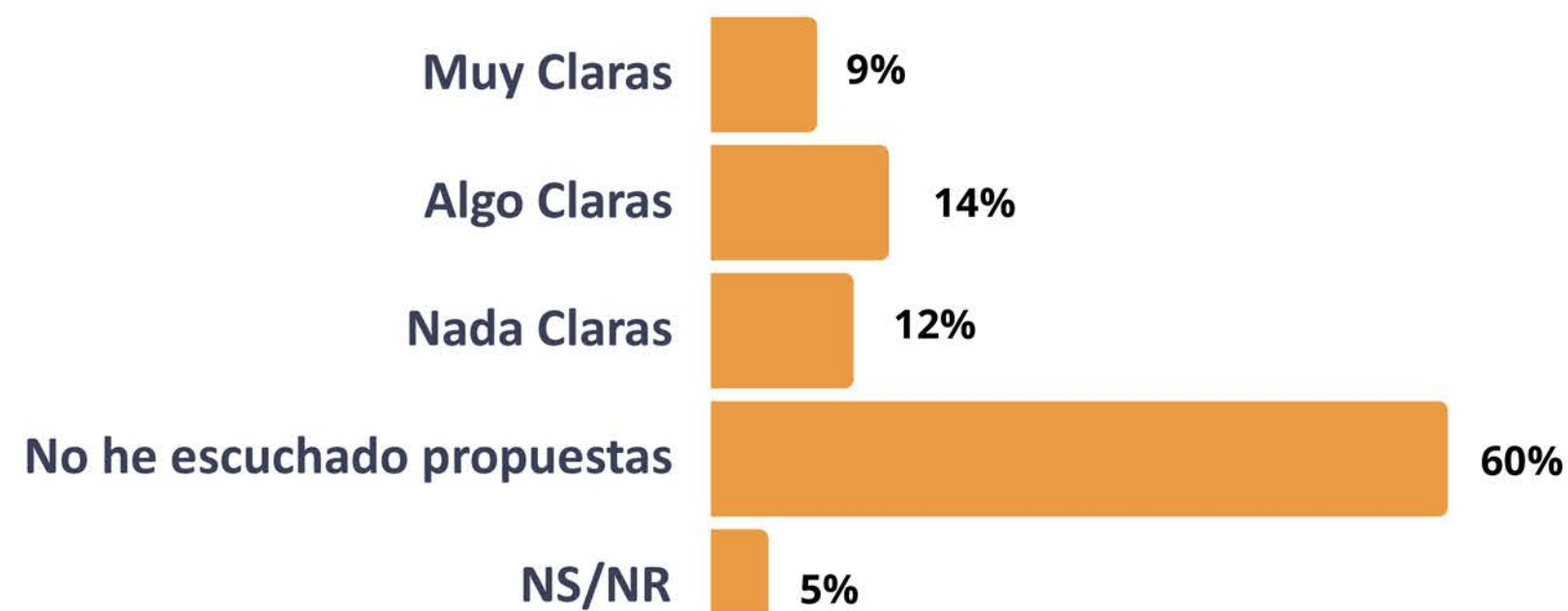


Nota: Los porcentajes presentados en esta presentación fueron redondeados a números enteros para mantener coherencia con la presentación anterior.

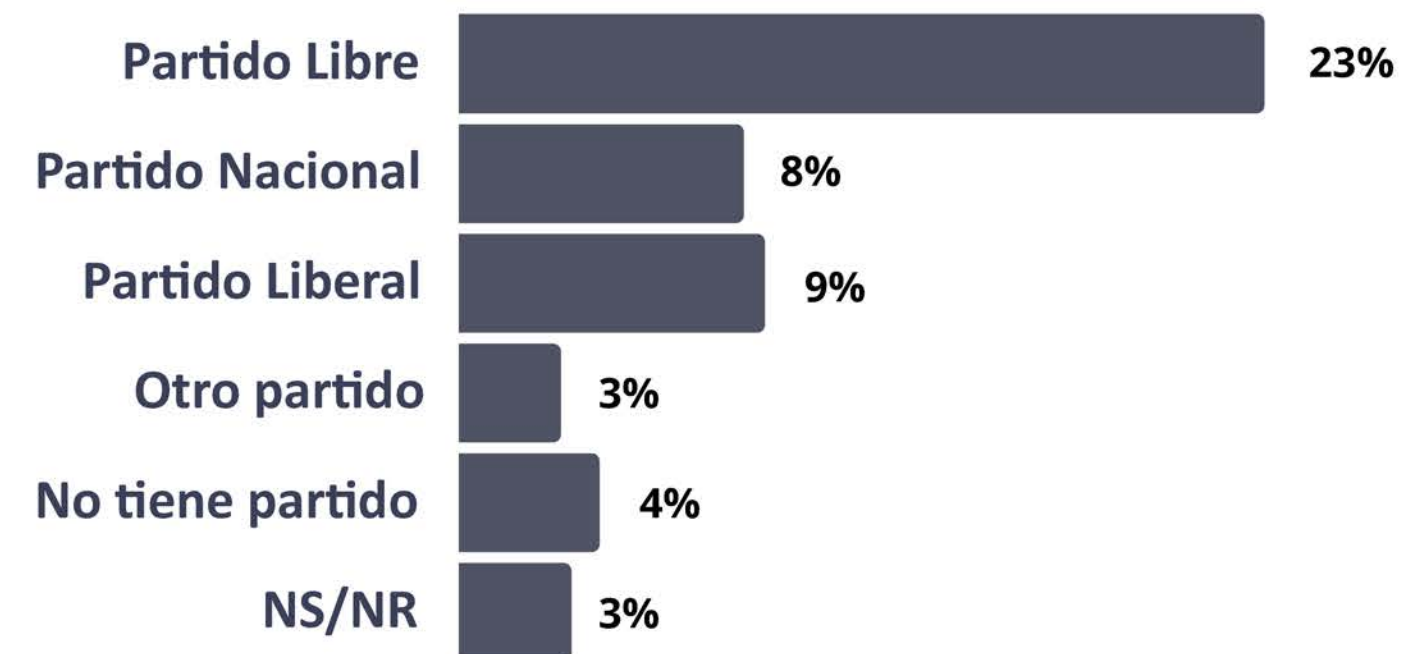
CLARIDAD DE PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS

- El **60%** de los encuestados respondió que **no ha escuchado propuesta** de los candidatos políticos en campaña
- El **23%** de los encuestados que simpatizan con el Partido Libre perciben como **muy claras las propuestas** de los candidatos presidenciales.

¿Qué tan claras considera las propuestas que presentaron los candidatos presidenciales en esta campaña?



Personas que consideran MUY CLARAS las propuestas de los candidatos, según afinidad partidaria



MOTIVACIÓN PARA VOTAR

- El **32%** de los encuestados respondió qué lo motiva más **votar por una propuesta**
- Según el rango de edad, el **31% de los jóvenes** prefieren votar por una propuesta, frente al **24%** de las personas **mayores de 50 años** que los motiva más votar por un candidato

¿Qué lo motiva más a usted?



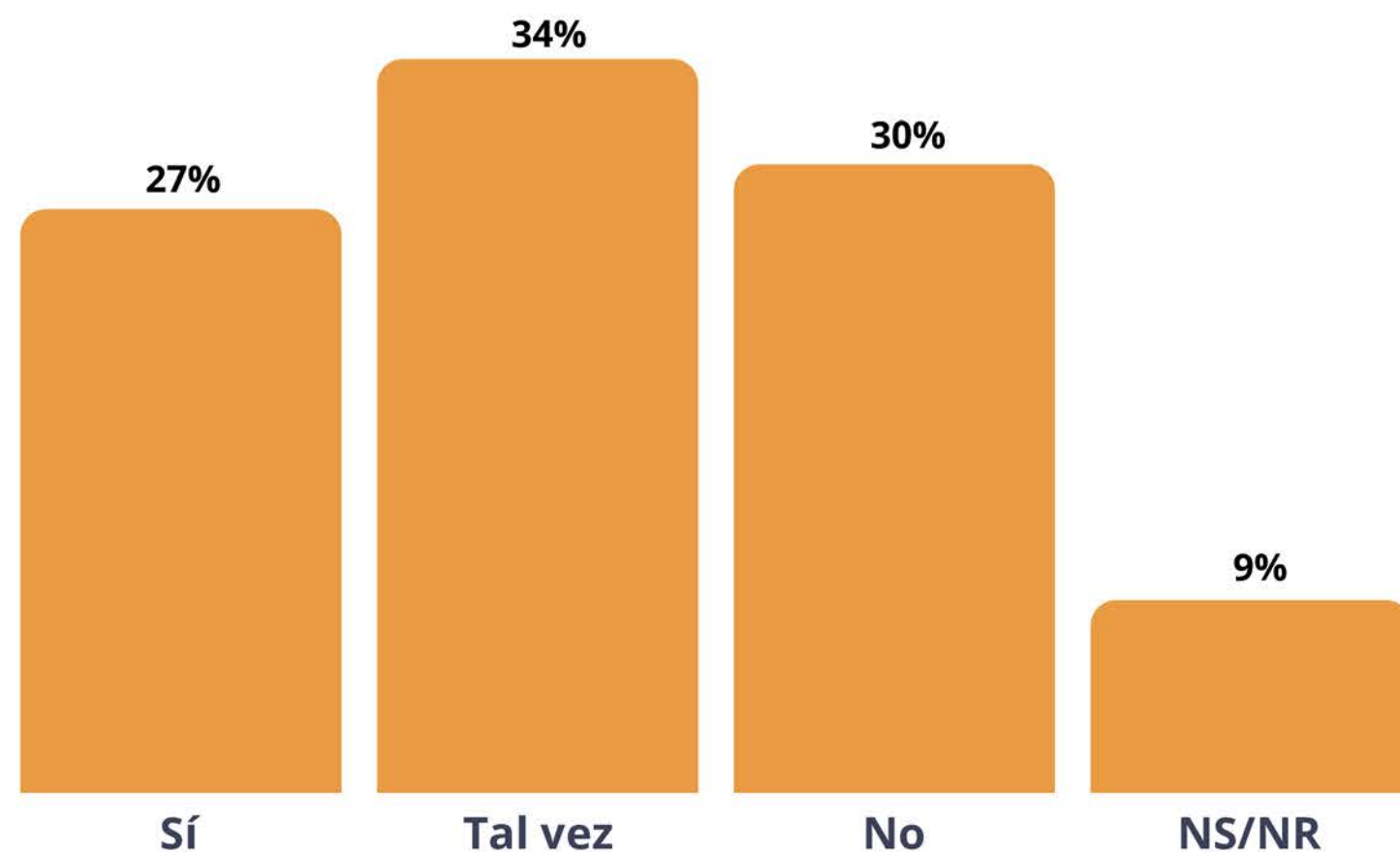
Motivación para votar según rango de edad

Edades	Votar por un candidato	Votar por una propuesta
De 18 a 29 años	20%	31%
De 30 a 49 años	22%	35%
50 años y más	24%	28%

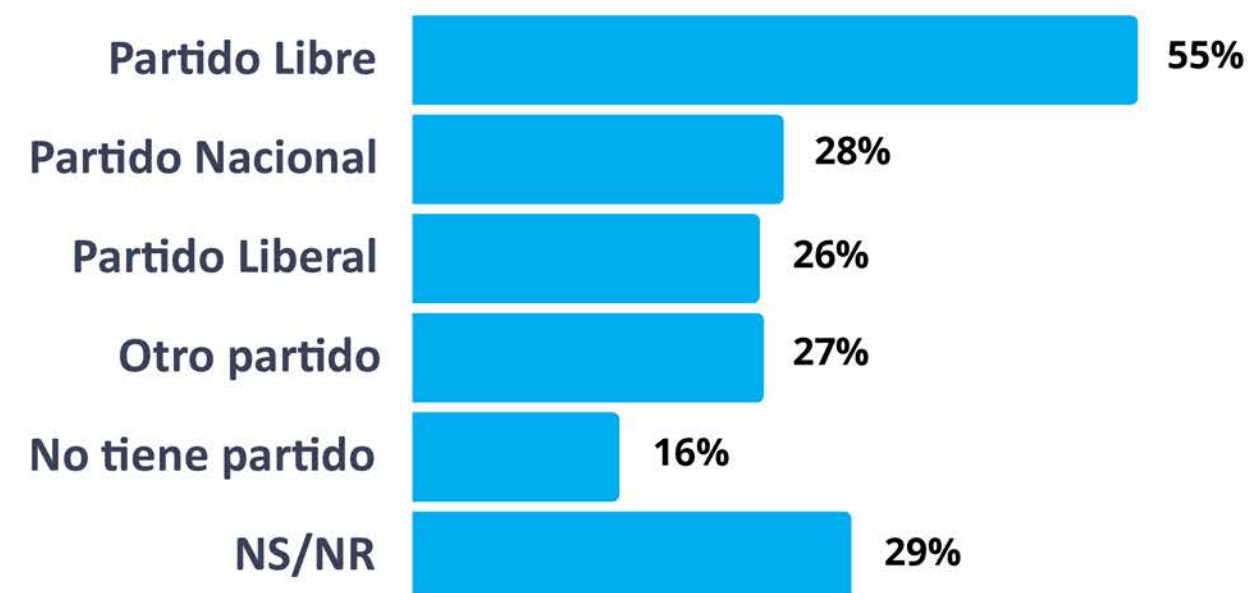
CONFIANZA EN LOS RESULTADOS DEL CNE

- El **27%** de los encuestados confían que los resultados que divulgará el CNE reflejan la voluntad de los votantes
- El **55 % de quienes simpatizan con el Partido Libre confía plenamente en los resultados de las elecciones**, mientras que solo el 16 % de quienes no tienen afinidad partidaria comparte esa confianza.

¿Usted confía que los resultados que divulgará el Consejo Nacional Electoral (CNE) al final de las elecciones reflejarán la voluntad de los votantes?



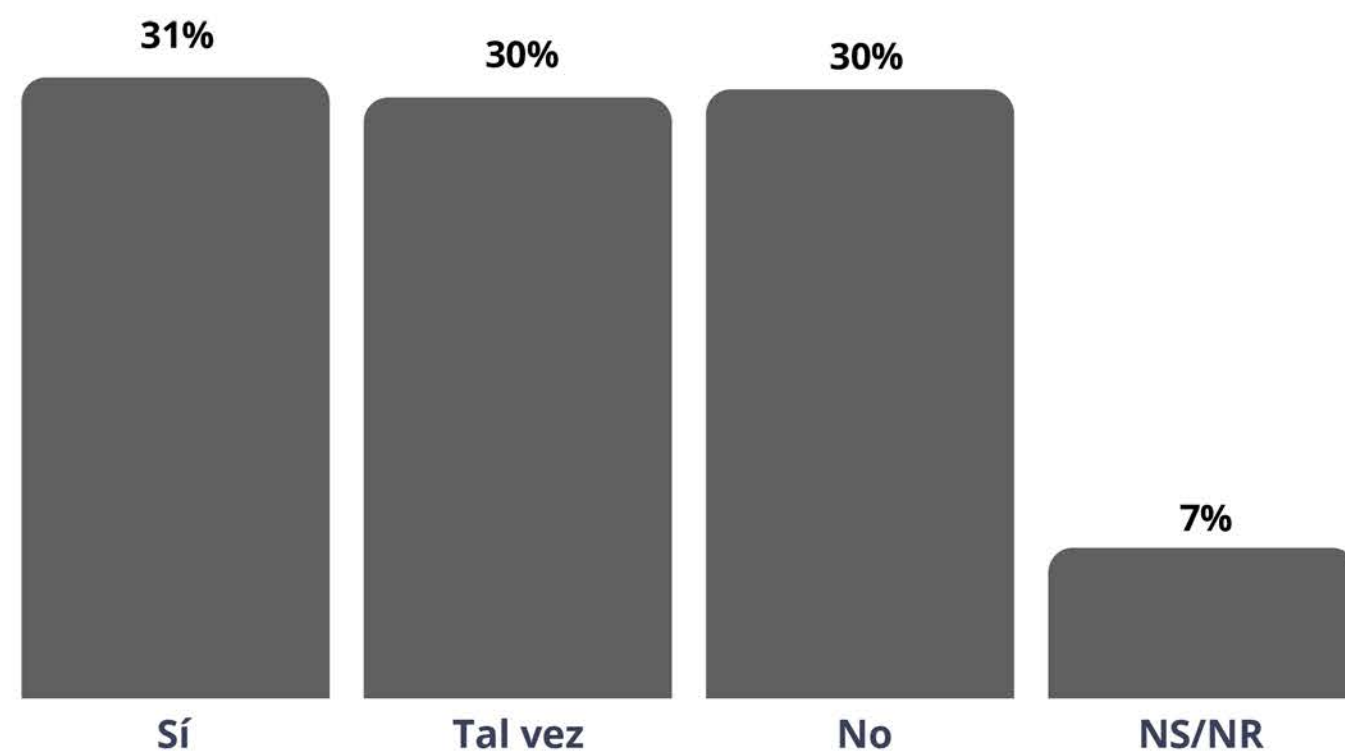
Personas que **SÍ** confían en los resultados que divulgará el CNE, según su afinidad partidaria



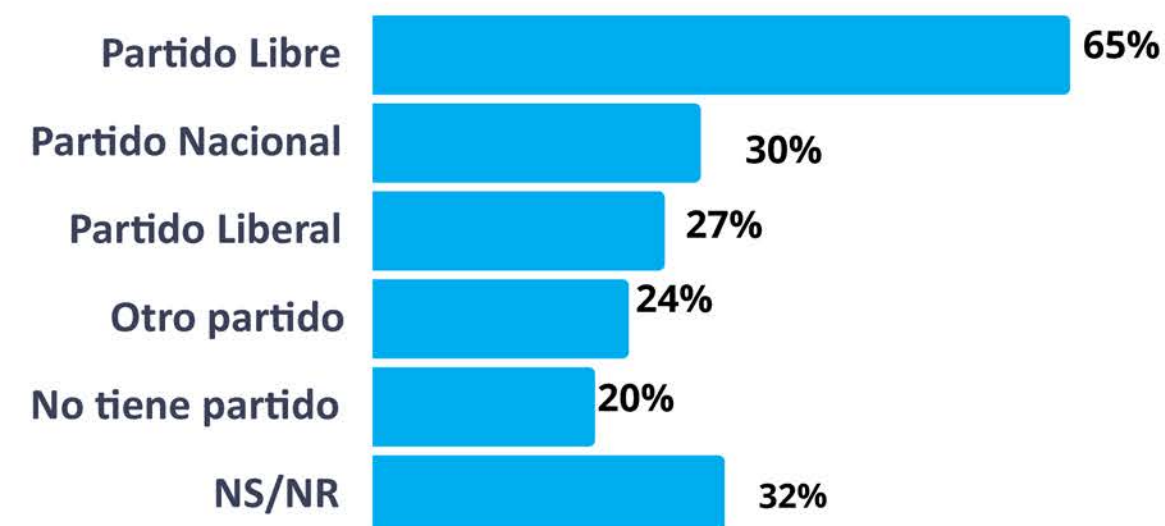
ROL DE LAS FUERZAS ARMADAS

- El **61%** de los encuestados cree que las FF.AA. **tal vez o no cumplirán** su rol de forma independiente en las próximas elecciones.
- El **65%** de las personas afines al Partido Libre consideran que las FF.AA. **si cumplirán** con su rol

¿Usted cree que las fuerzas armadas cumplirán su rol de forma independiente en las próximas elecciones?



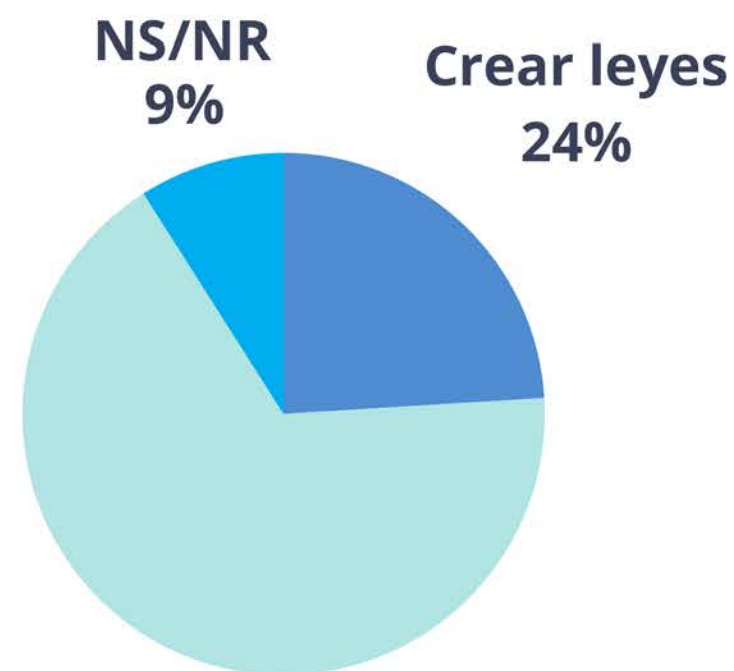
Personas que creen que las FFAA si cumplirán su rol de forma independiente, según afinidad partidaria



ROL DE LOS DIPUTADOS

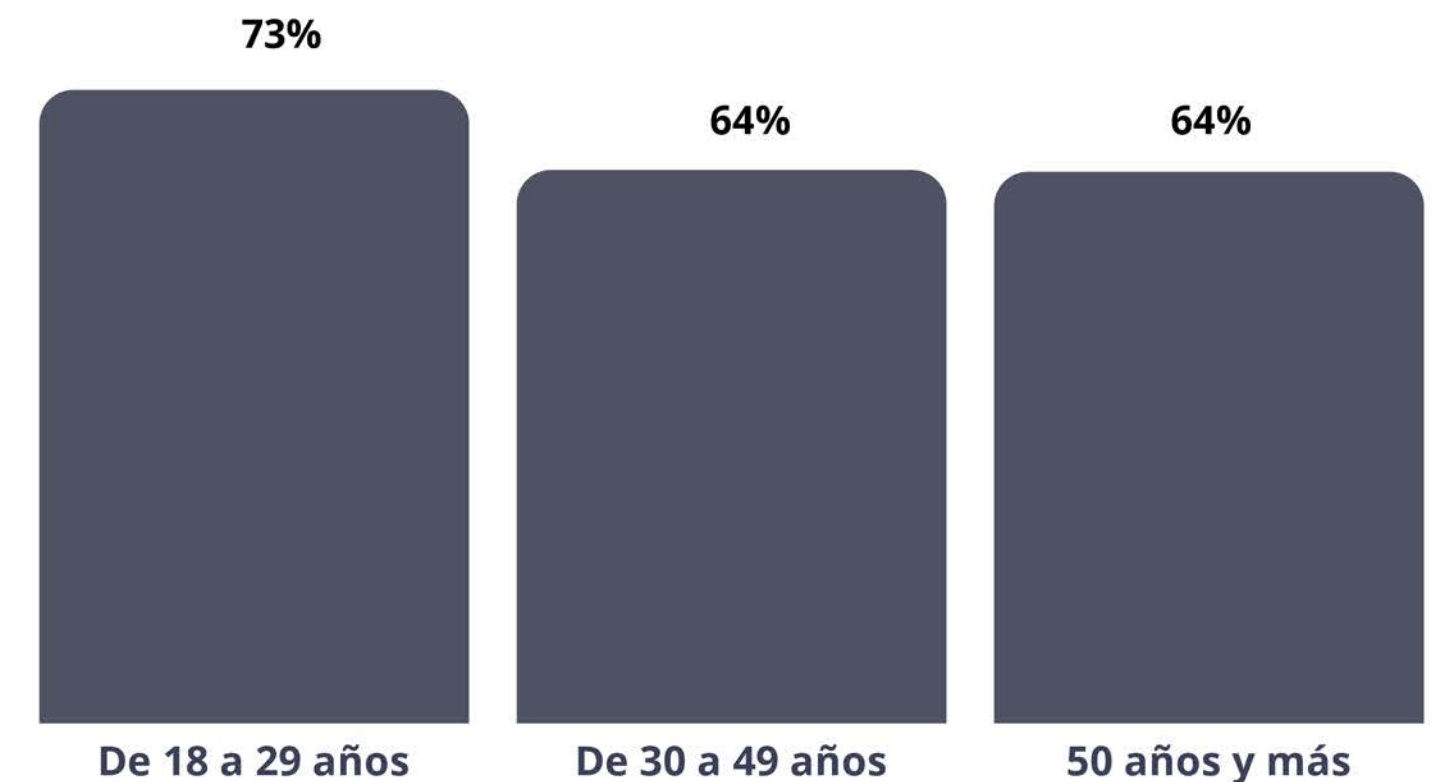
- El **67%** de los encuestados respondió que el rol principal de los diputados debe ser **gestionar ayuda para las personas** de su departamentos, frente a solo 24% que opinan que crear leyes debe ser su función principal.
- **Tres de cada cuatro jóvenes** entre 18 y 29 años creen que la principal función de los diputados debería ser gestionar ayudas.

¿Cuál considera usted que debe ser la función principal de los diputados?



Gestionar ayuda para las personas de sus departamentos
67%

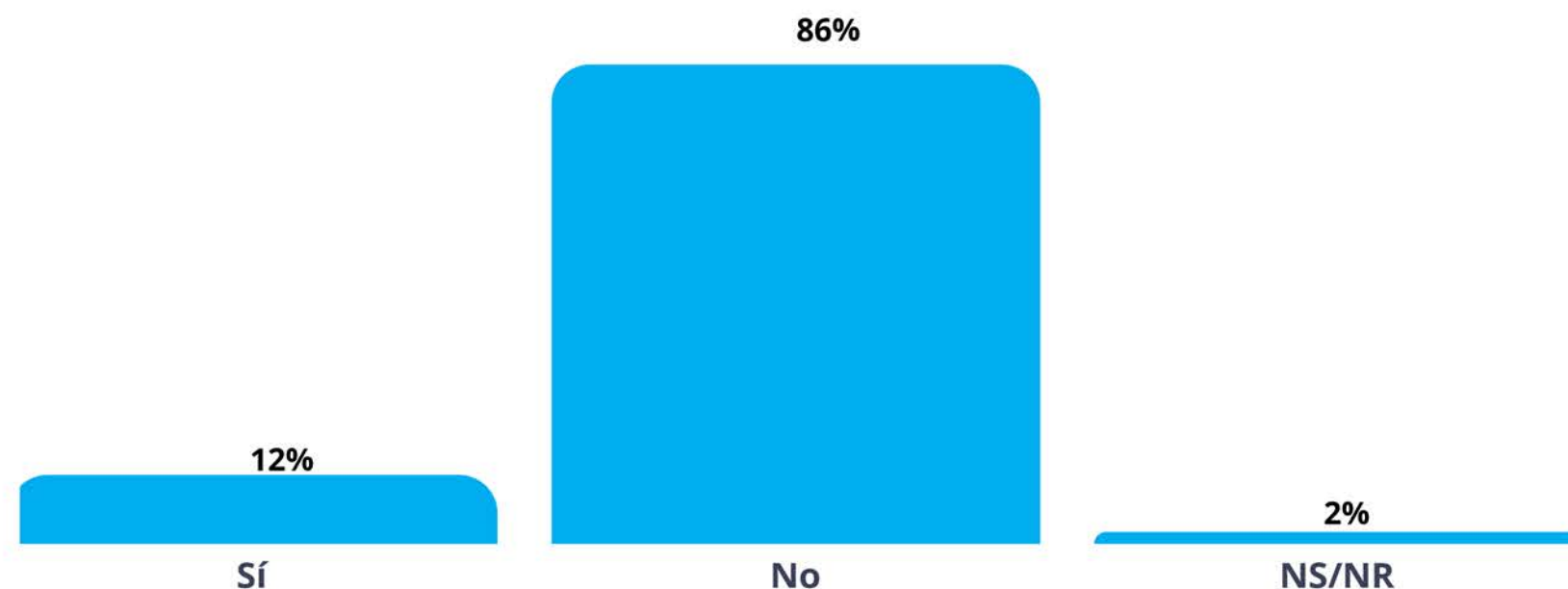
Población que considera que la función principal de los diputados es gestionar ayuda, por edad



BENEFICIOS A CAMBIO DE VOTOS

- El **12%** de los encuestados respondió que **sí** le han ofrecido en el último año algún beneficio a cambio de votar por cierto candidato.
- El 12 % de los encuestados dijo que **le ofrecieron algún beneficio a cambio de su voto**, tanto en zonas urbanas como rurales.

¿En el último año usted o a alguien de su familia le han ofrecido algún beneficio como dinero, arreglarle su casa o un puesto de trabajo a cambio de votar por cierto candidato (alcalde, diputado o presidente)?

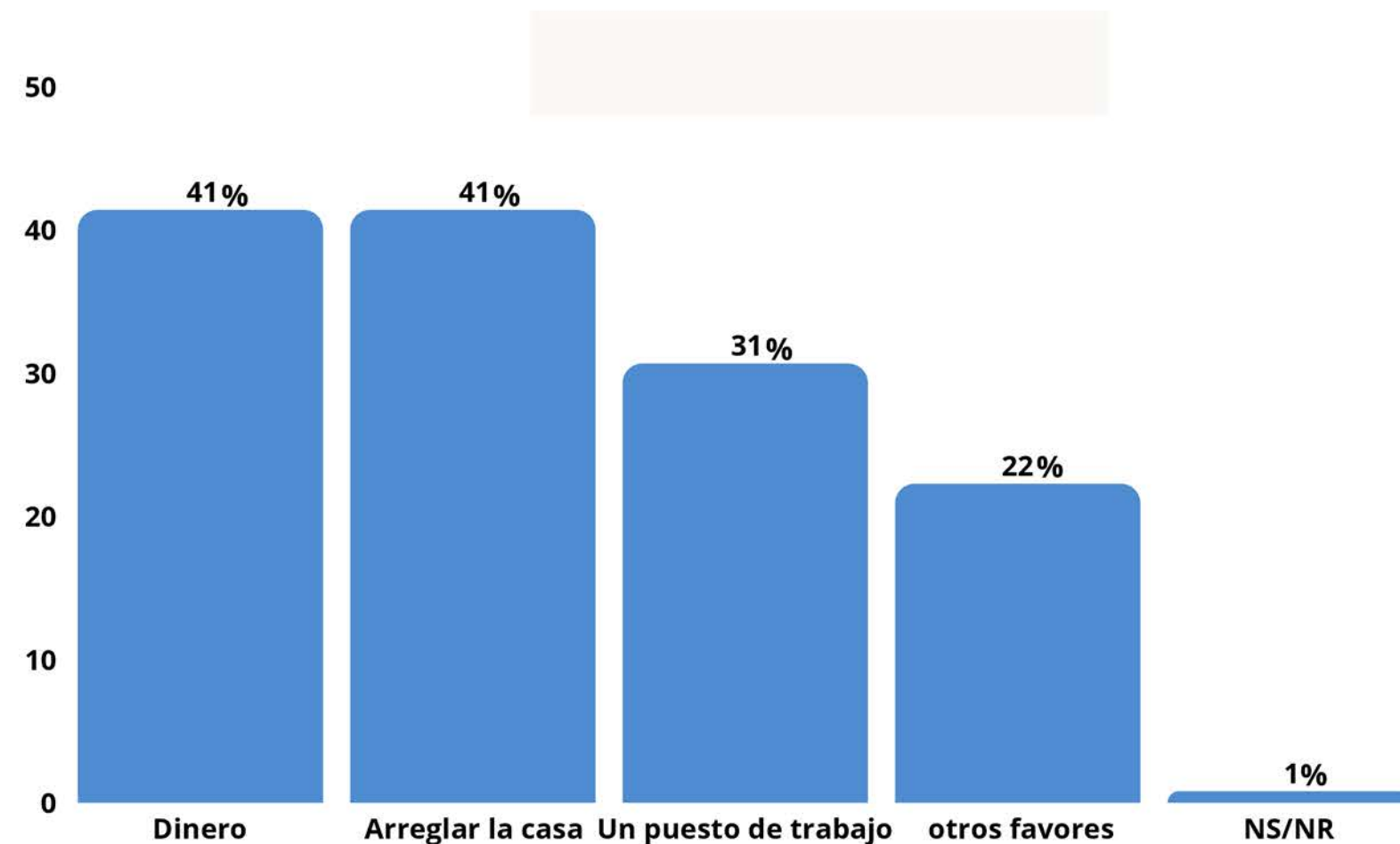


Población que le han ofrecido algún beneficio, según zona (urbano / rural)

ZONA	%
Urbano	12%
Rural	12%

TIPOS DE BENEFICIOS A CAMBIOS DE VOTOS

*¿Qué tipo de beneficio se le ofreció?
(Opción múltiple)



- De los que sí han recibido algún tipo de beneficio el **41%** dijo que fue **dinero**, **41%** **arreglarle la casa** y el **31%** que le ofrecieron un **puesto de trabajo**
- El **44%** de los hombres se le ofreció **dinero** frente al **45%** de las mujeres que le ofrecieron **arreglarle la casa**

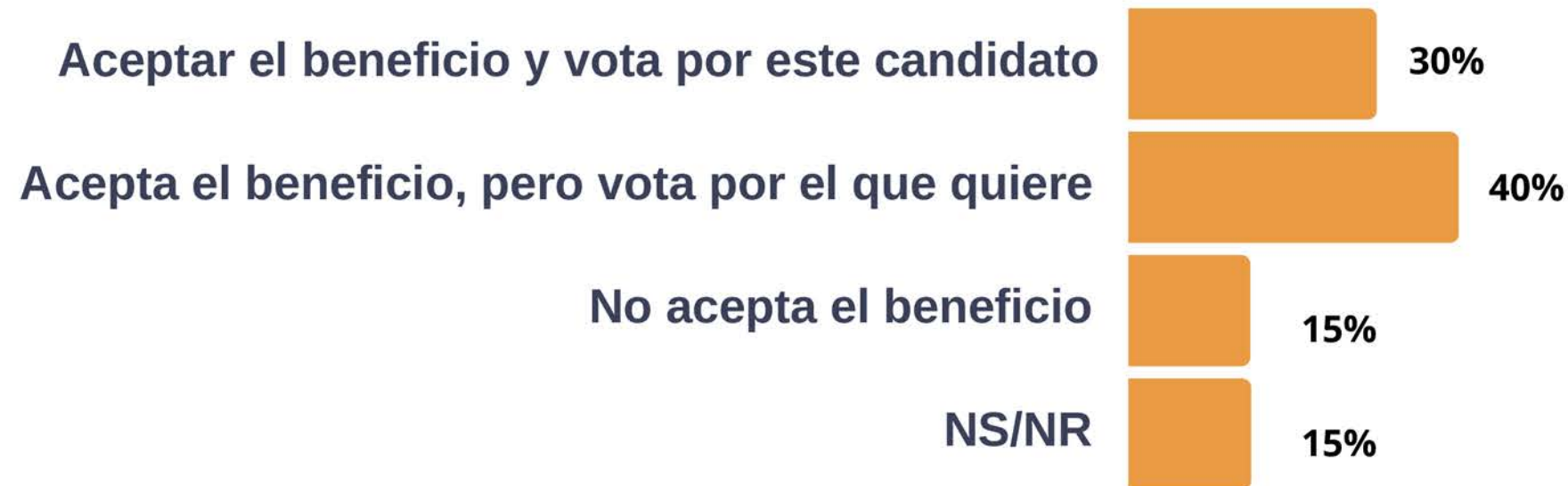
Beneficio ofrecido, según el sexo de los encuestados

	Dinero	Arreglar casa
Masculino	44%	36%
Femenino	40%	45%

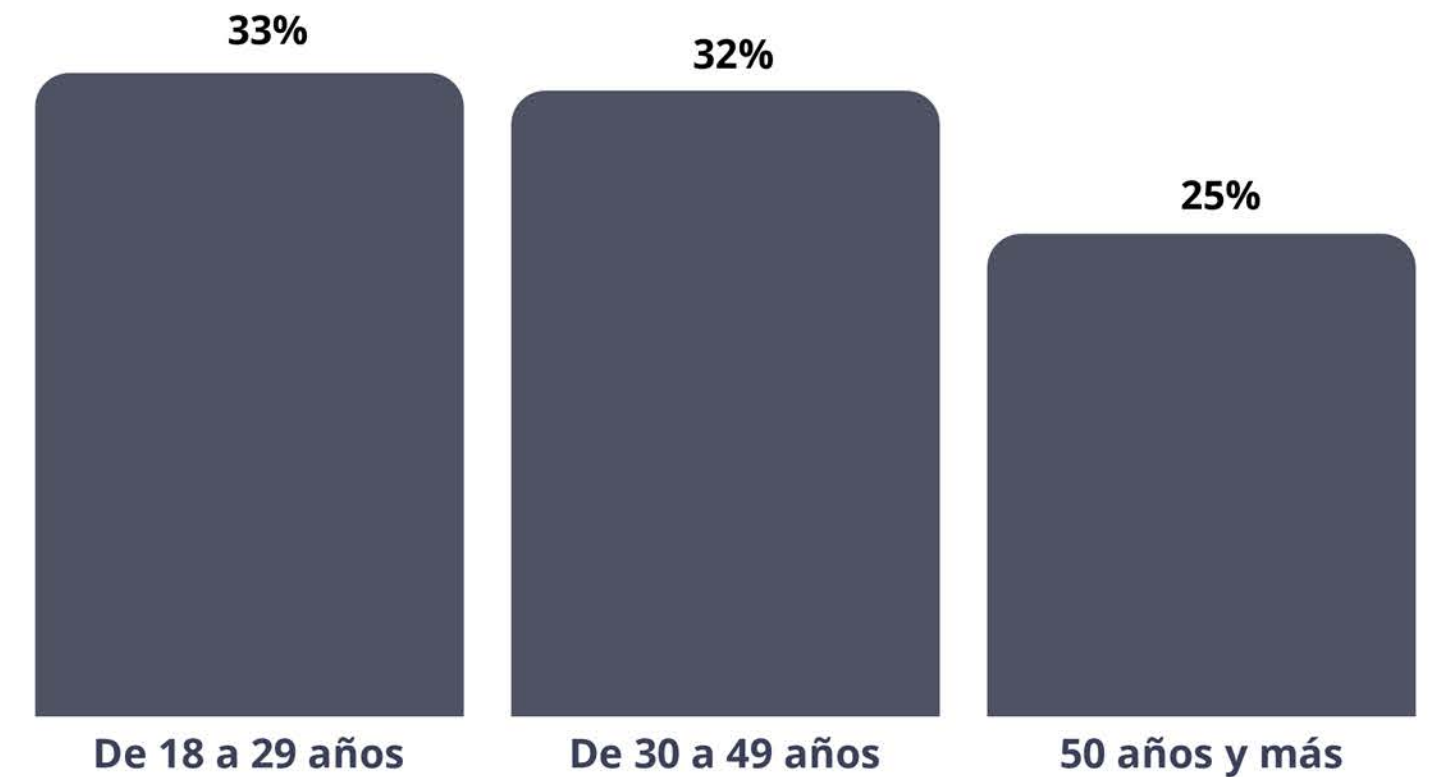
PERCEPCIÓN SOBRE CLIENTELISMO POLÍTICO

- El **40%** de los encuestados dijo que a las personas que se les ofrece un beneficio **lo aceptaría pero votaría por el candidato que quiere**
- El **33%** de los encuestados **jóvenes** considera que la persona que acepta el beneficio, vota por el candidato que le ofreció la “ayuda”

¿Qué cree que hace la mayoría de las personas al recibir un oferta de dinero u otro beneficio a cambio de votar por cierto candidato?



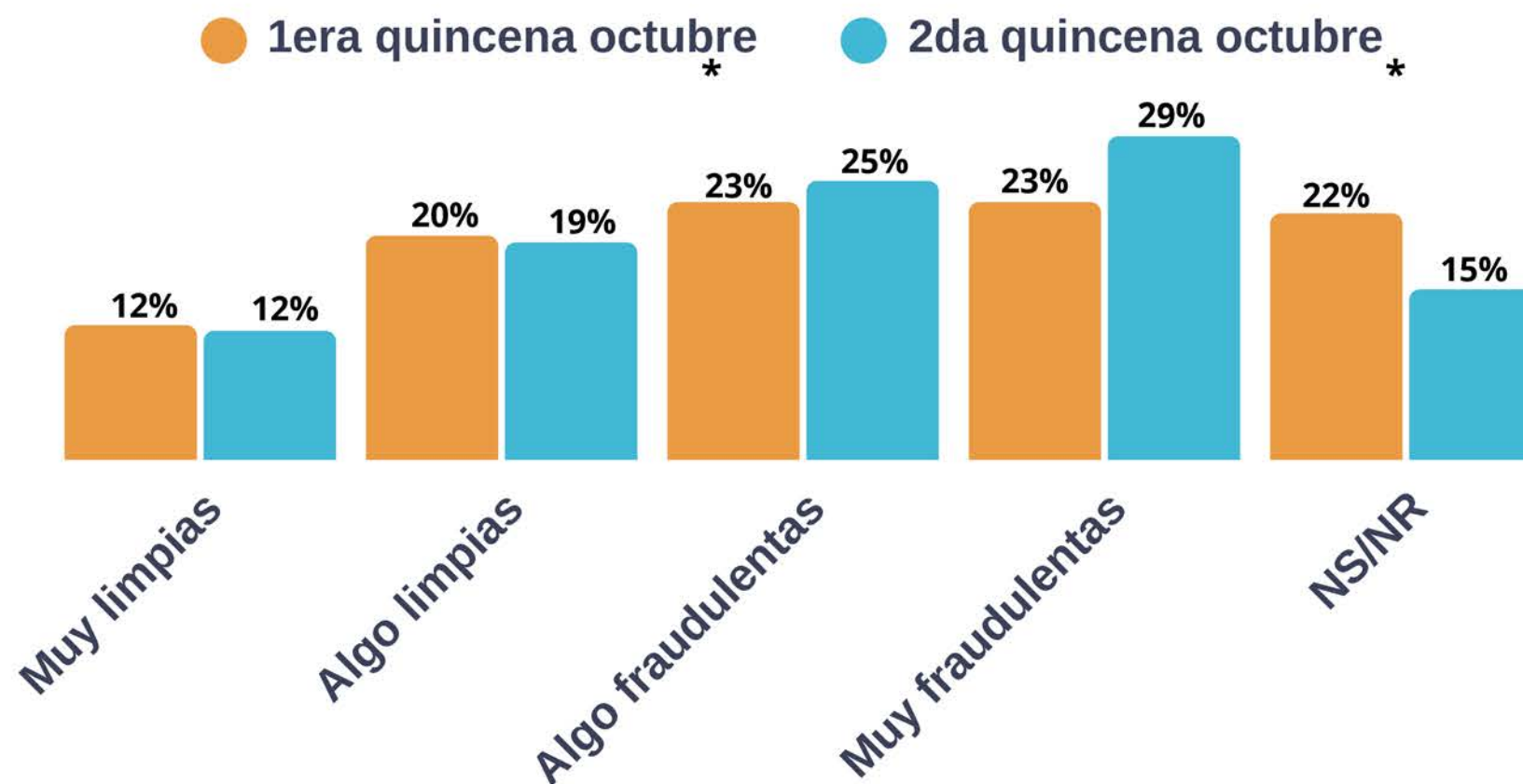
Población que considera que la persona acepta el beneficio y vota por ese candidato, por edad



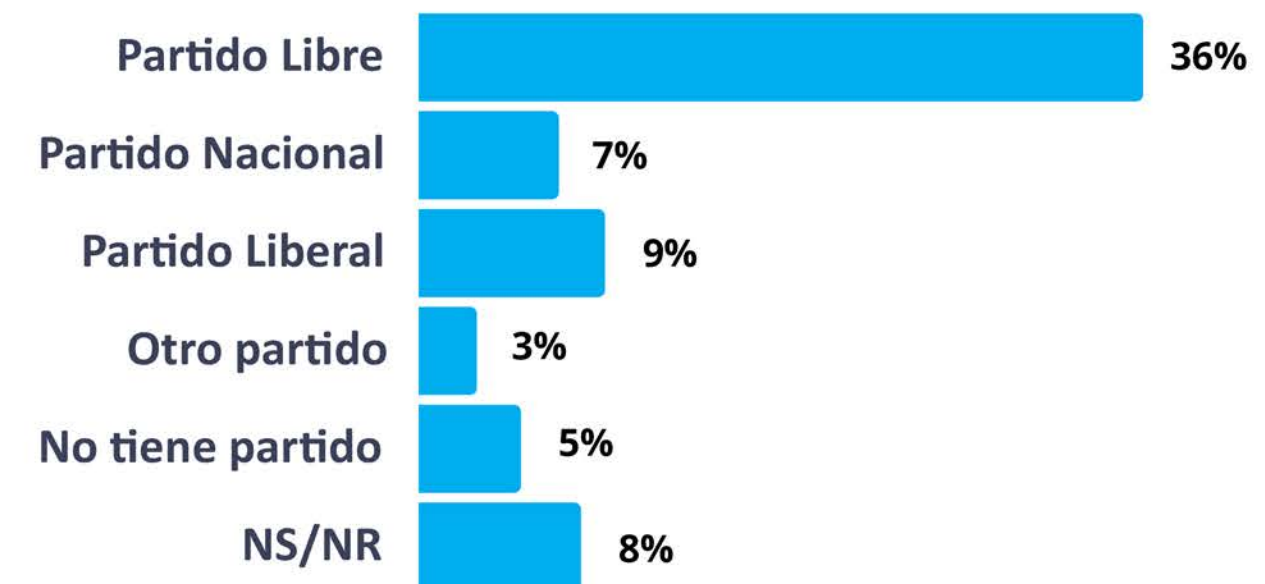
PERCEPCIÓN SOBRE FRAUDE ELECTORAL

- En la primera encuesta, el **46%** de los encuestados consideraban que las elecciones de noviembre serán “**algo**” o “**muy**” fraudulentas aumentado a **54%** en esta segunda ronda.
- El **36%** de los encuestados afines al partido Libre considera que las elecciones de noviembre serán **muy limpias**.

¿Usted considera que estas elecciones de noviembre serán limpias o fraudulentas?



Personas que creen que las elecciones de noviembre serán muy limpias por afinidad partidaria



*1era quincena octubre: 28 de septiembre al 08 de octubre del 2025

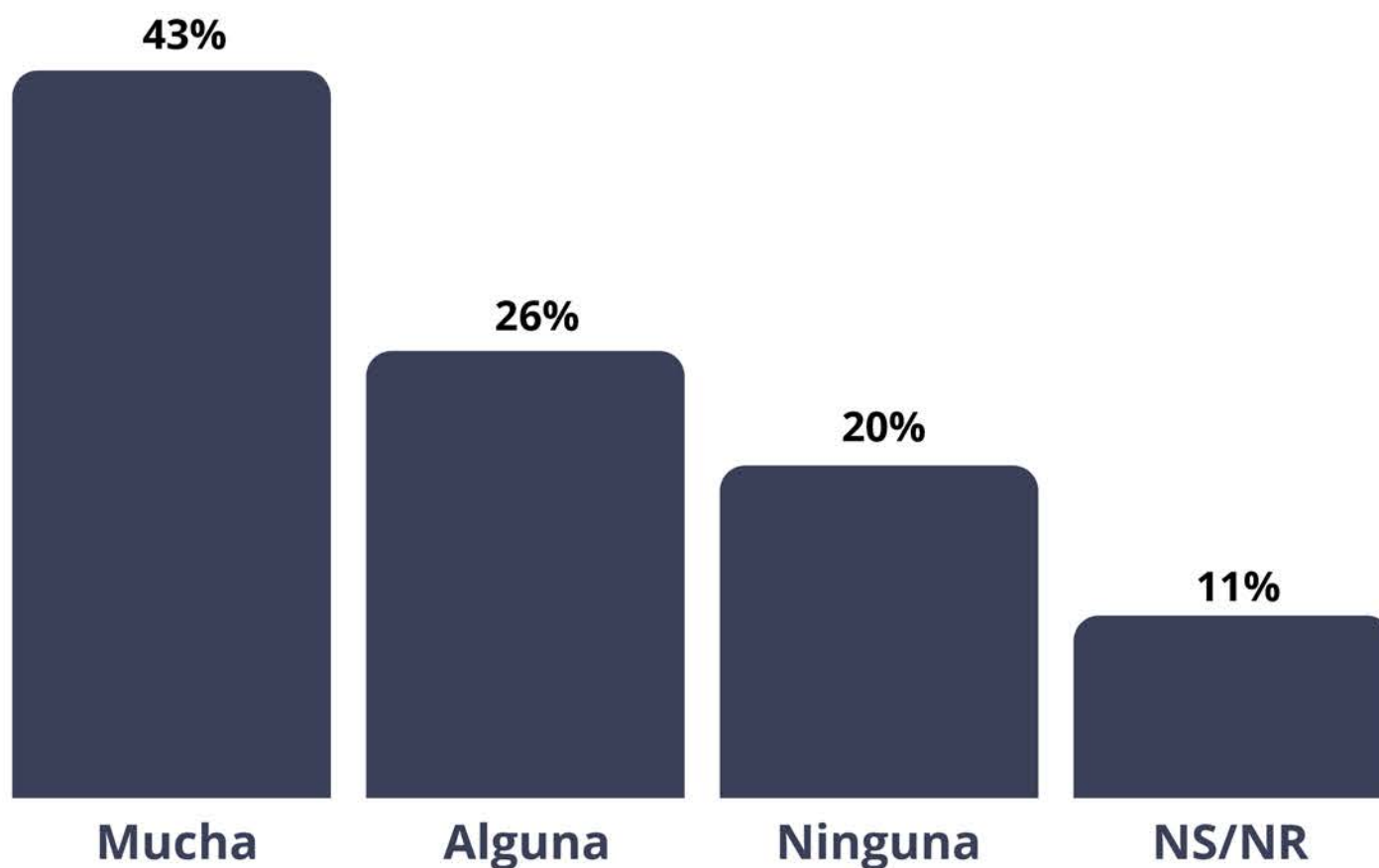
*2da quincena octubre: 22 al 27 de octubre del 2025

Termómetro electoral – Iniciativa del Instituto de la Justicia. Encuesta nacional telefónica realizada por Le Vote, con una muestra de 2,033 electores, recolectada entre el 22 y el 27 de octubre de 2025. Descargue los datos en <http://institutodelajusticia.com>.

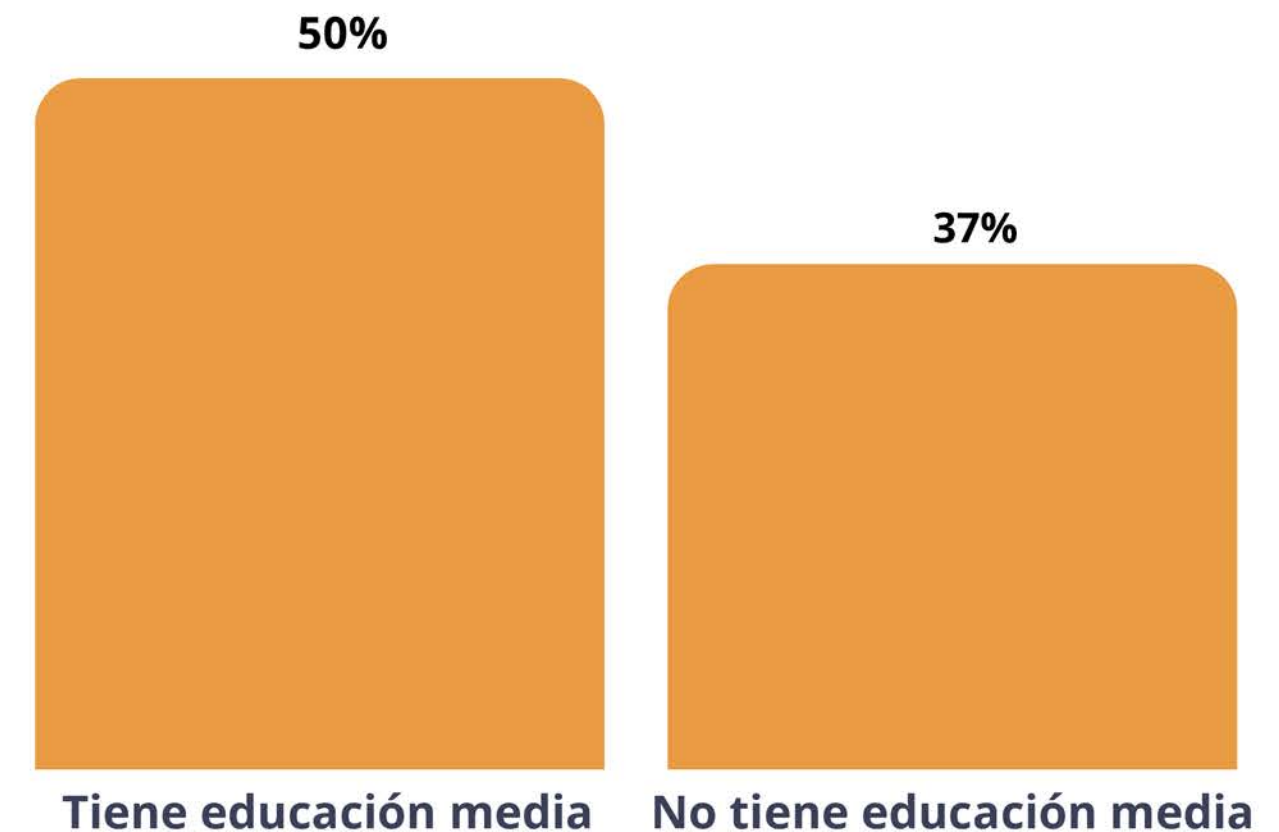
DESINFORMACIÓN EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

- El **43%** de los encuestados contestó que ha visto **mucha información falsa** durante la reciente campaña política
- El **50%** de los encuestados que tiene educación media **opina que hay mucha información falsa durante la campaña política**

¿Qué tanta información falsa ve usted en esta campaña política?



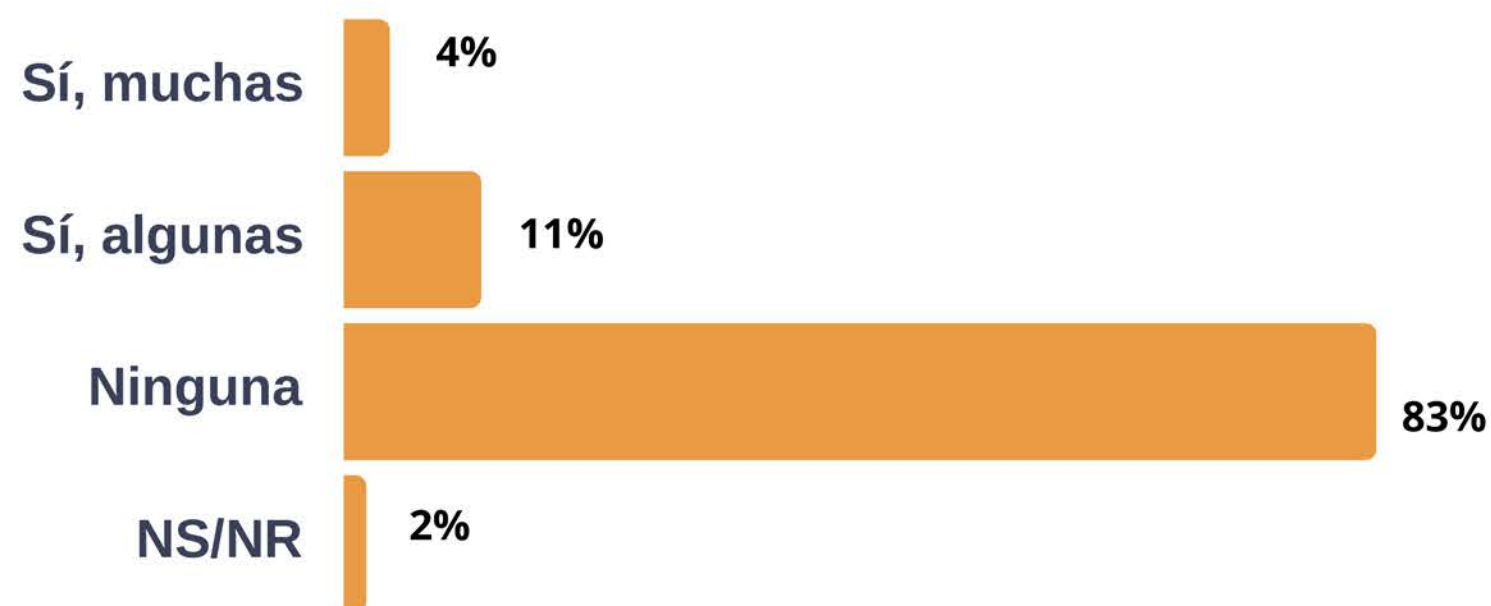
Población que ha visto mucha información falsa durante esta campaña política



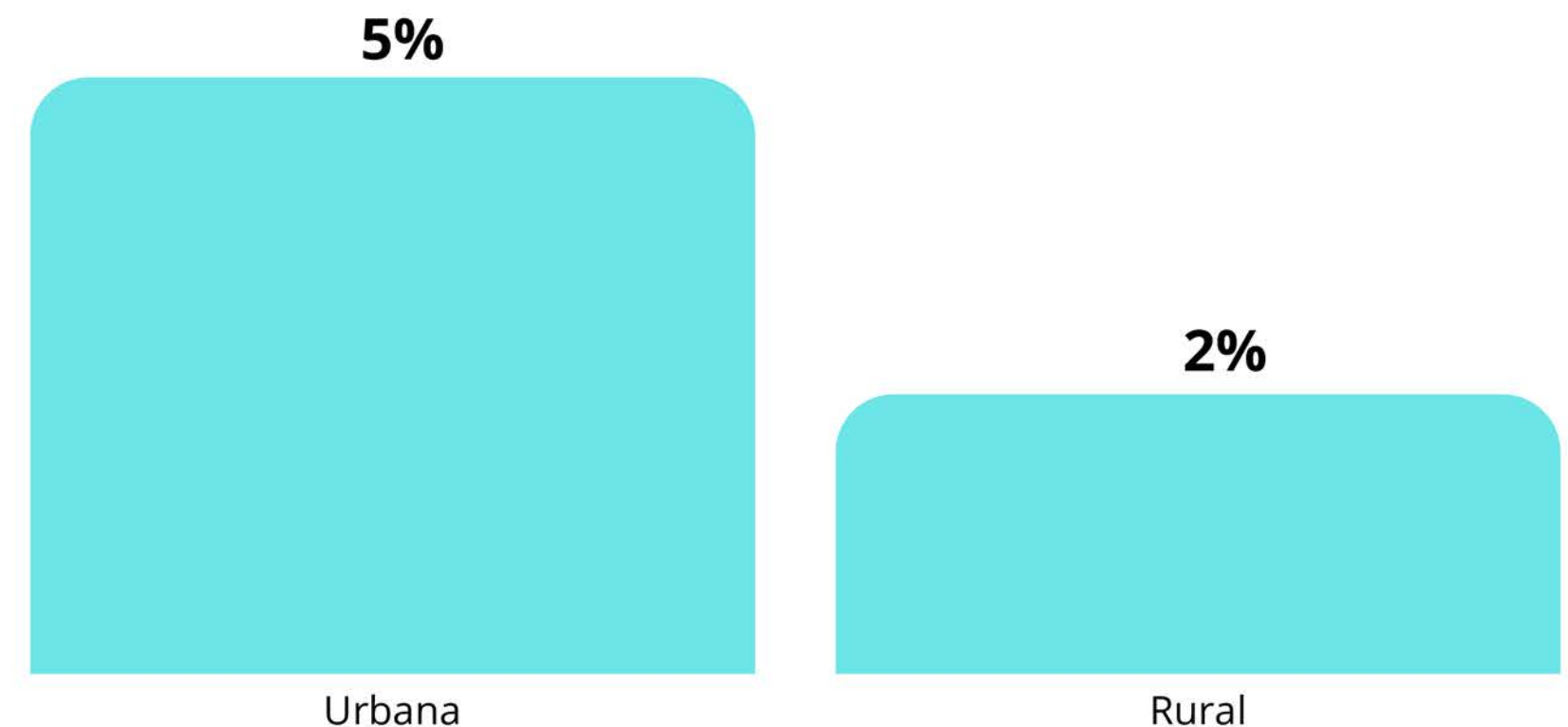
RELACIONES ROTAS POR POLÍTICA

- El **15%** de los encuestados respondió que **si ha roto “muchas” o “algunas”** relaciones familiares o de amistad por diferencia política
- El **5%** de la población que vive en zona urbana ha roto muchas relaciones familiares o de amistad

¿Ha tenido usted relaciones rotas con amigos o familiares por diferencias políticas?



Población que han roto muchas relaciones familiares o amigos por diferencia políticas



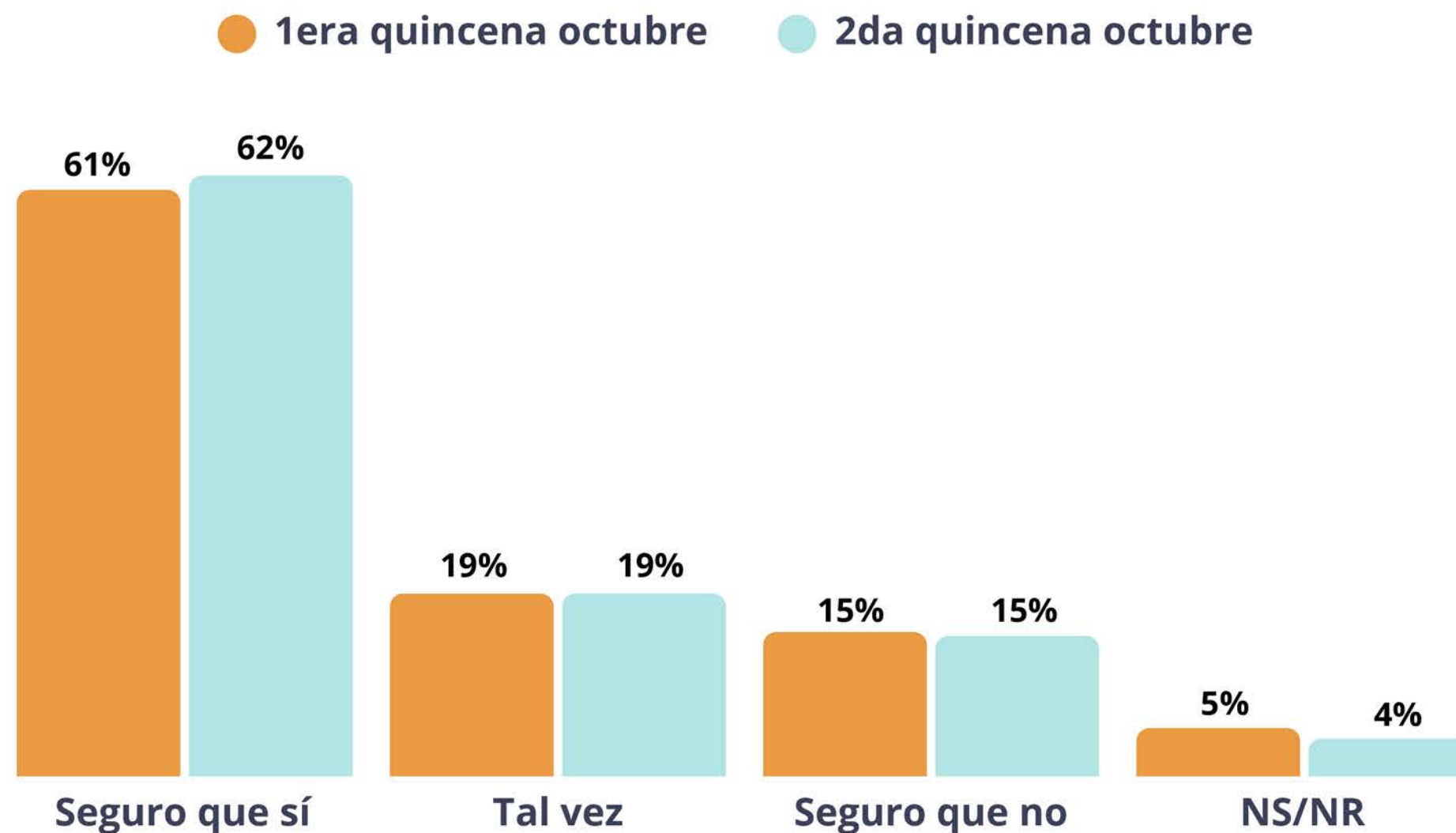
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

Termómetro Electoral - Instituto de la Justicia



PROBABILIDAD DE VOTAR EN NOVIEMBRE

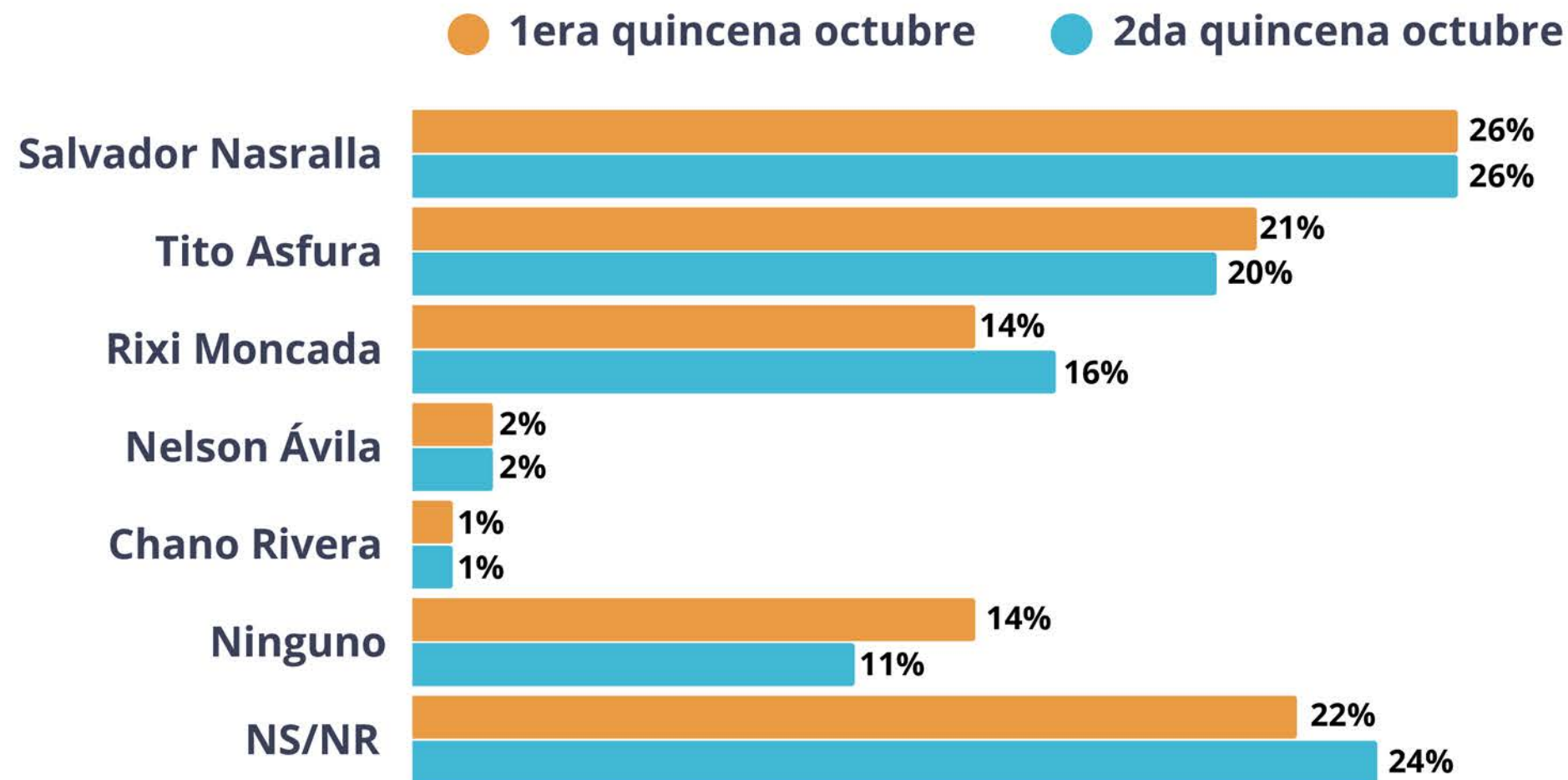
¿Usted piensa votar en las próximas elecciones de noviembre?



- El **62%** de los encuestados respondió que **piensa votar** en las próximas elecciones en noviembre
- El **19%** que **tal vez** ejerza el sufragio
- Mientras que solo el **15%** comentó que **seguro que no irá**

INTENCIÓN DE VOTO DEL TOTAL DE ELECTORES

Independientemente si usted votará o no
¿A quién prefiere para presidente?

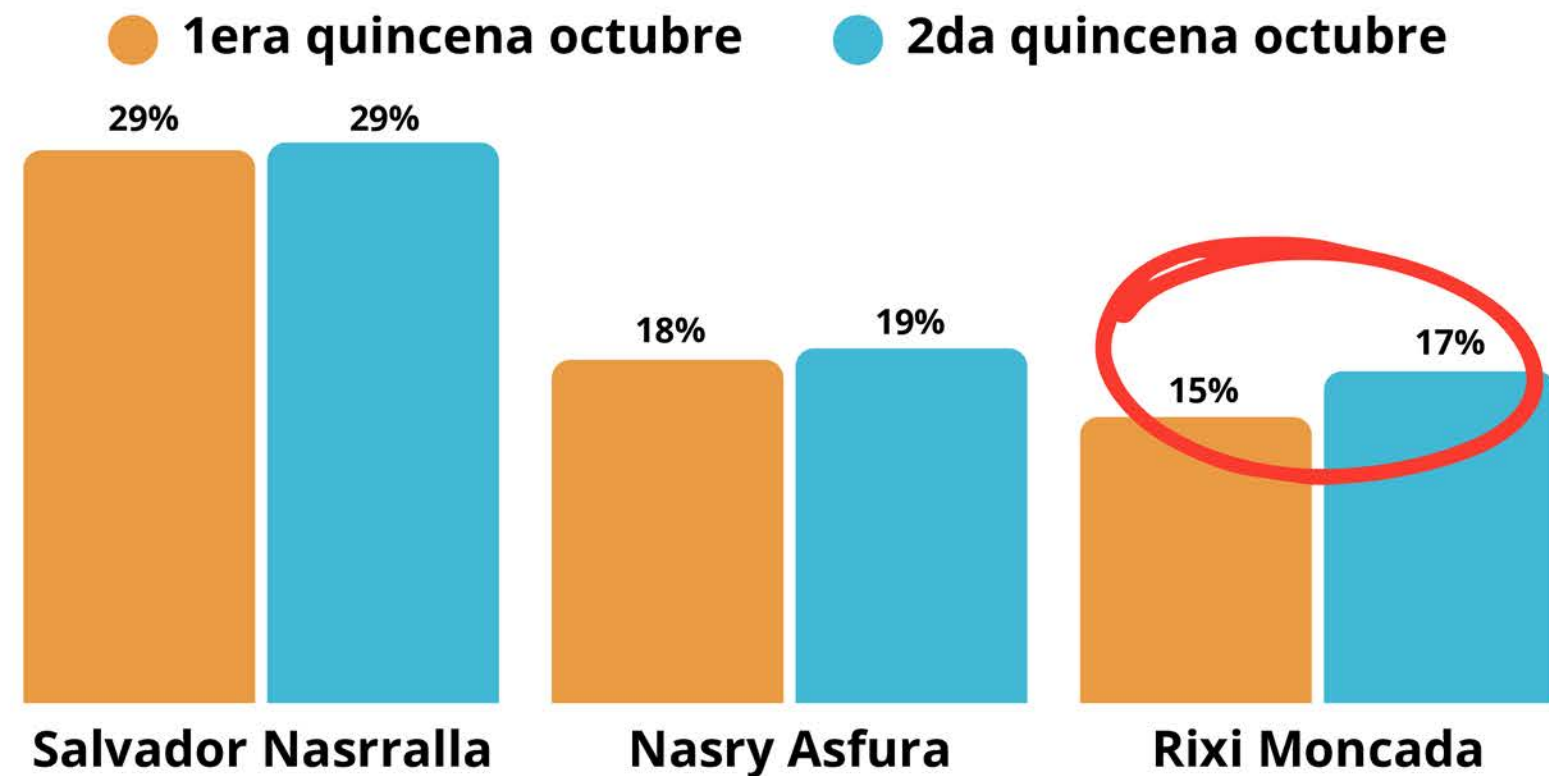


- El **26%** de los encuestados expresó que, independientemente de si votará o no, **prefiere que Salvador Nasralla sea presidente.**
- Un **24%** aún no ha decidido o no sabe a quién prefiere como presidente.
- El **11%** manifestó que **no desea que ninguno de los candidatos actuales ocupe la presidencia.**

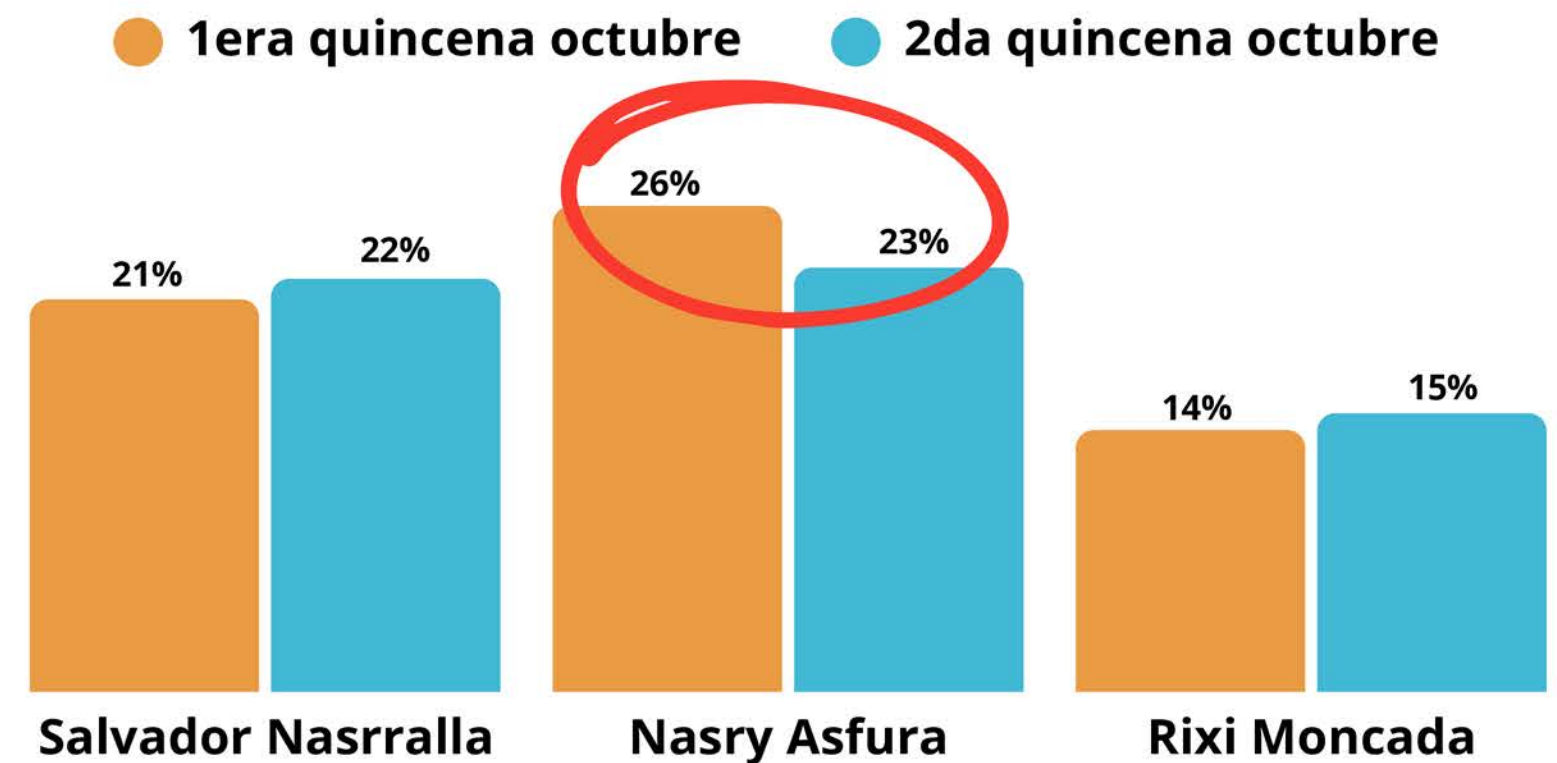
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL POR URBANO - RURAL

- El candidato Salvador Nasralla sigue manteniendo el **29%** de intención de voto en la **zona urbana** mientras que el candidato Nasry Asfura bajó a **22.7%** la intención de voto en la **zona rural**

Intención de Voto Presidencial URBANO



Intención de Voto Presidencial RURAL

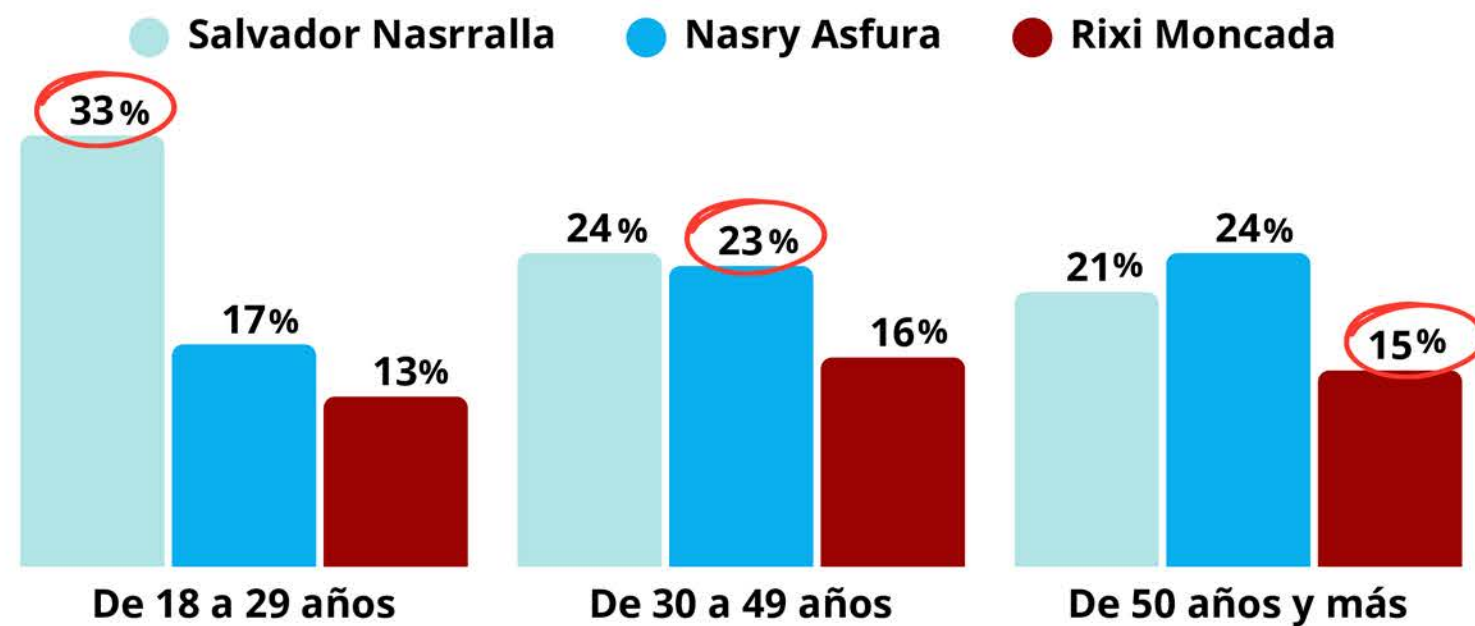


INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL POR GRUPO ETARIO

- El **30%** de los jóvenes tiene intención de voto para Salvador Nasralla frente al **23%** de las personas mayores a los 50 años que tiene intención de voto para Nasry Asfura

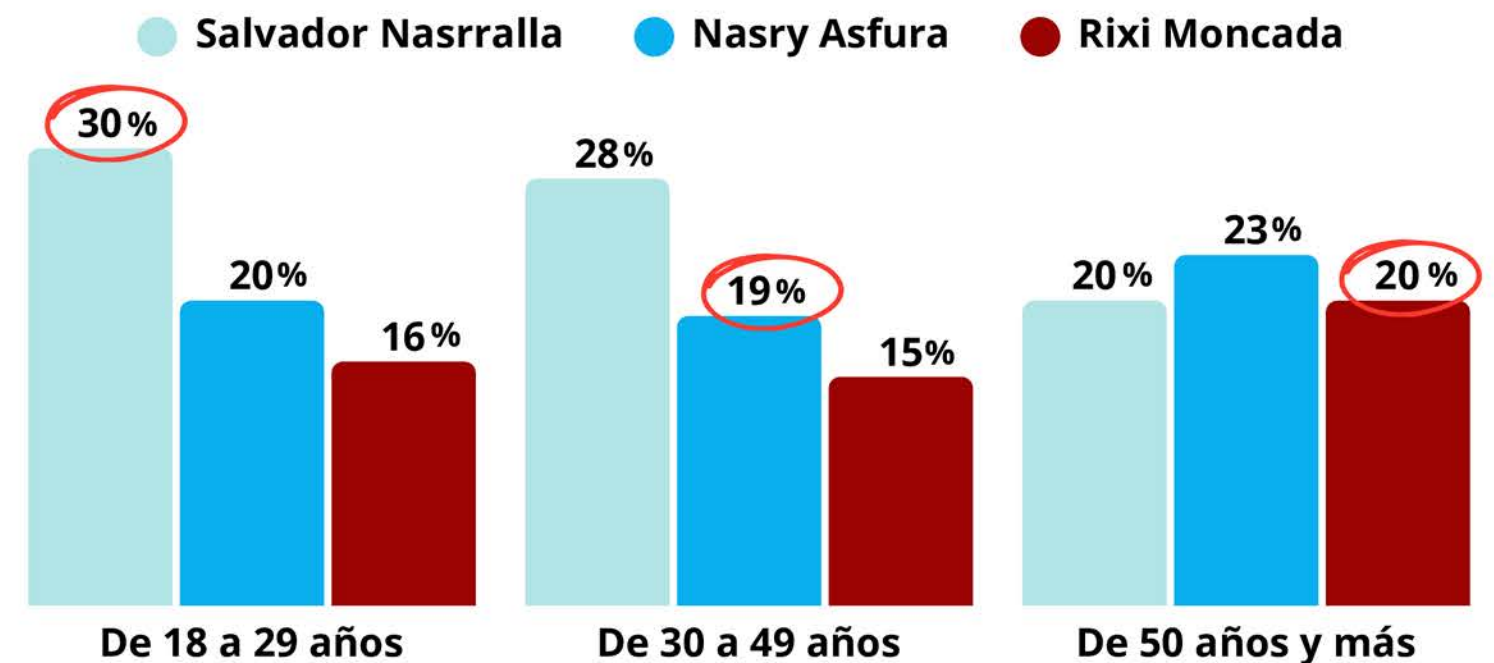
1era quincena
octubre

Intención de Voto Presidencial
Total electores (edades)



2da quincena
octubre

Intención de Voto Presidencial
Total electores (edades)



VOTO DECIDIDO



1era
quincena
octubre

Total electores	26%	21%	14%	2%	1%	14%	22%
VOTO DECIDIDO	40%	33%	23%	3%	1%	--	--

2da
quincena
octubre

Total electores	26%	20%	16%	2%	1%	11%	24%
VOTO DECIDIDO	40%	31%	25%	3%	1%	--	--

SEGUNDA ENTREGA

TERMÓMETRO ELECTORAL

VOTO DECIDIDO



Daniel Montalvo

Director de Operaciones de Investigación de Encuestas / LAPOP Vanderbilt University



Marija Stankovska

Experta en muestras e investigación de encuestas con Sample Solutions



Abram Huyser

Analista de datos y experto Políticas Públicas
Universidad del Estado de Michigan



Joseph Dieleman

Doctorado en Ciencias Económicas
Universidad de Washington



Nicolás Rodríguez

Catedrático de Derecho Procesal
Universidad de Salamanca



Mark Ungar

Profesor de Ciencias Políticas en
el Brooklyn College



Anthony Fontes

Profesor Asociado
Universidad Americana

Expertos internacionales avalan la metodología
del Termómetro Electoral



40%

PARTIDO LIBERAL | Salvador Nasralla



31%

PARTIDO NACIONAL | Nasry Asfura



25%

LIBERTAD Y REFUNDACIÓN | Rixi Moncada



3%

PINU | Nelson Ávila



1%

DEMOCRACIA CRISTIANA | Mario Rivera Callejas

**¡POR UNA HONDURAS CON DEMOCRACIA
PLENA Y ELECCIONES INFORMADAS!**

Termómetro Electoral

