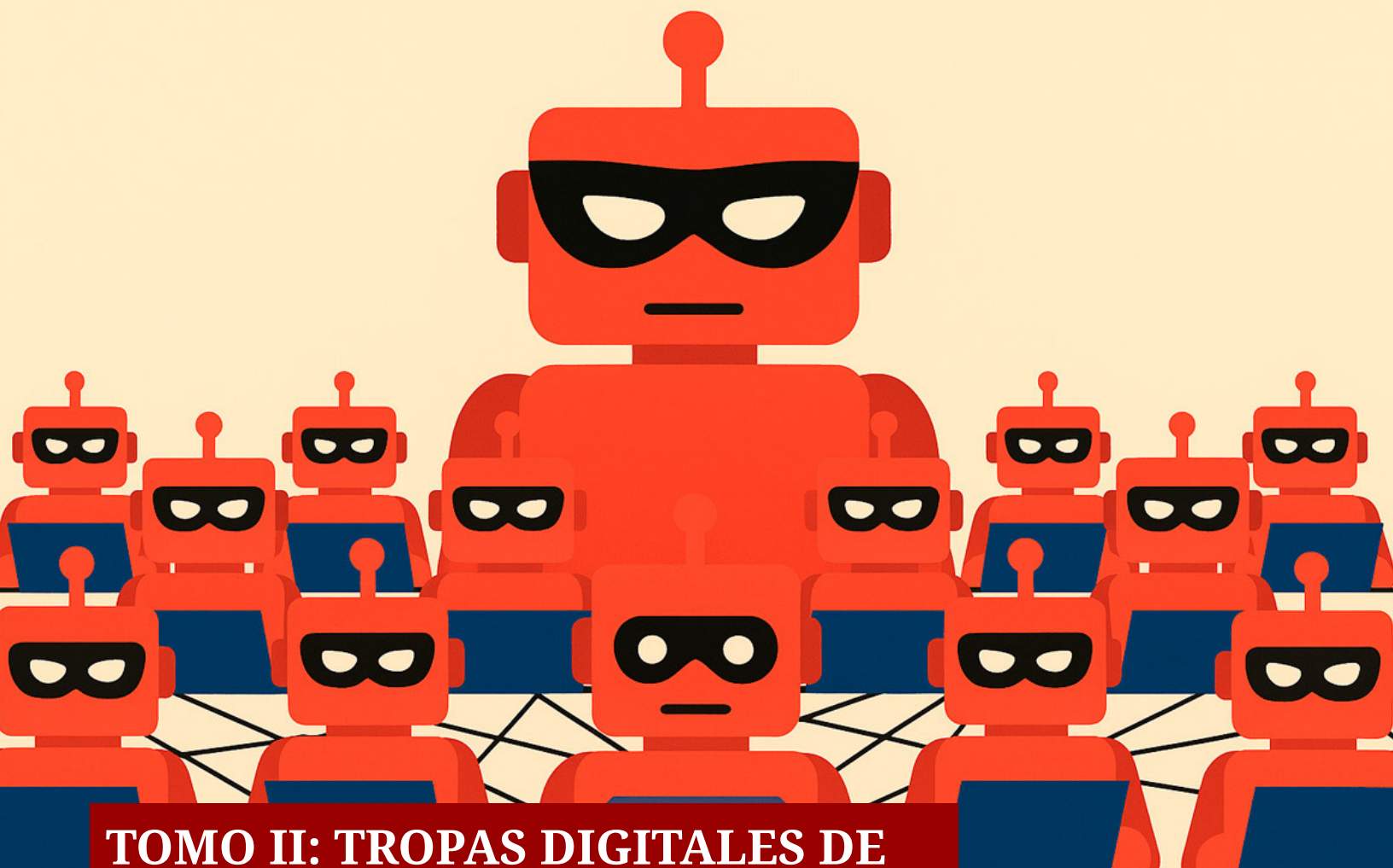


Operación Desinformación

El impacto de los bots, las noticias falsas y la propaganda estatal en las elecciones en Honduras



**TOMO II: TROPAS DIGITALES DE
DESINFORMACIÓN EN HONDURAS**



INSTITUTO DE
LA JUSTICIA

© 2025. Instituto de la Justicia
Tegucigalpa M.D.C.; Honduras
Teléfono: (504) 2257-3287
www.institutodelajusticia.com

Coordinador de la investigación: Andreas Daugaard

Autores: Robert Marín, Onán Fugón

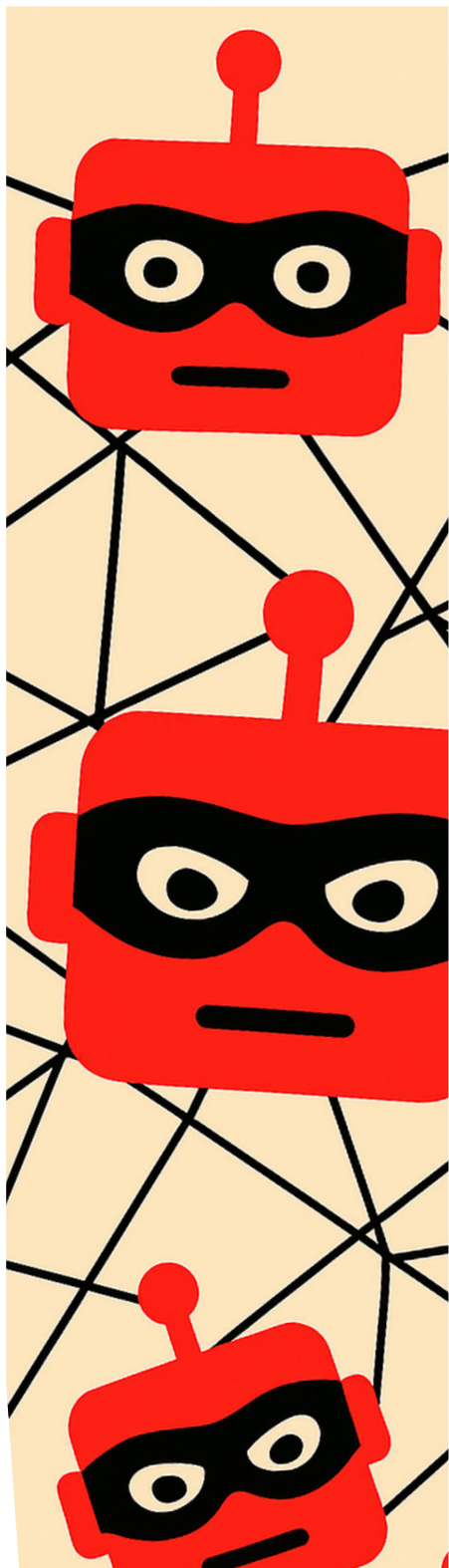
Edición: Andreas Daugaard, Ángel Rodríguez, Claudia Gómez

Revisión por externos: Dany Díaz Mejía

Diagramación: Jorge Coello

Se permite la reproducción total o parcial de este informe,
citando la respectiva fuente.

CONTENIDO



05 RESUMEN EJECUTIVO

07 METODOLOGÍA

08 CAPÍTULO I: SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

18 CAPÍTULO II: SECRETARÍA DE
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

29 CAPÍTULO III: CASA
PRESIDENCIAL

37 CONCLUSIONES

39 ANEXOS

41 BIBLIOGRAFÍA

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Este documento es el segundo de tres tomos que resultan del proceso investigativo titulado **“Operación desinformación: el impacto de los bots, las noticias falsas y la propaganda estatal en las elecciones en Honduras”**, liderado por el Instituto de la Justicia.

La pregunta central que guio la investigación fue: **¿Cómo se está utilizando la desinformación para influir de manera indebida en elecciones democráticas en Honduras?** De manera complementaria, también se exploró: **¿Qué lecciones podemos aprender de ello —y de experiencias en otros países— para mitigar el efecto negativo de la desinformación en la democracia?**

El proceso culminó en tres tomos que, aunque pueden leerse de manera independiente, se complementan entre sí. Al abordarlos en conjunto, ofrecen una visión integral del fenómeno de la desinformación en Honduras.



TOMO I

Desinformación y su impacto en la democracia: presenta la conceptualización de la desinformación, analiza casos de impacto alrededor del mundo y propone una ruta para reducir sus riesgos.

TOMO II

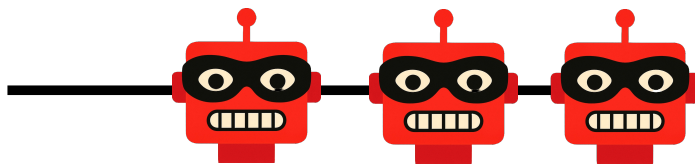
Tropas digitales de desinformación en Honduras: resultado de un trabajo periodístico investigativo, con entrevistas a empleados actuales y pasados de secretarías del gobierno. Este tomo expone desde adentro el funcionamiento de las redes de desinformación y propaganda estatal.

TOMO III

La red digital de desinformación gubernamental, sus características, funcionamiento e impacto. Ofrece un análisis de las redes digitales de desinformación en Honduras, describe sus dinámicas y evidencia cómo se crean y difunden contenidos manipulados en redes sociales.

Nuestra esperanza es que estas investigaciones contribuyan a una mejor comprensión de la desinformación y su impacto en la democracia, particularmente en el contexto electoral hondureño actual. Deseamos que estas obras puedan encender una conversación informada y que motiven tanto a tomadores de decisión como a la sociedad civil a actuar frente a este desafío. Creemos firmemente que para combatir la desinformación se necesita conocimiento, valentía y acción ciudadana.

I. RESUMEN EJECUTIVO



Lo más lamentable es que son funcionarios públicos con salarios que se pagan con nuestros impuestos, que están exclusivamente dedicados a desinformar”.

Entrevistado 11: exfuncionario de la Secretaría de Planificación Estratégica, quien prefiere permanecer en anonimato por temor a represalias del gobierno.

Esta investigación nos lleva dentro de la maquinaria de desinformación estatal en Honduras. A través de 22 entrevistas a profundidad con empleados y exempleados públicos, becarios y expertos, así como de una revisión exhaustiva de planillas oficiales, presupuestos y contratos públicos, logramos acceder a evidencias inéditas. Los chats de WhatsApp con mensajes directos de ministros y altos funcionarios, revelados en este informe, muestran cómo operan las tropas digitales gubernamentales: ejércitos de cuentas reales y falsas que atacan, difunden propaganda y manipulan la conversación pública con recursos del Estado.

El caso Sedesol: empleados y becarios convertidos en troles. La Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) se ha convertido en uno de los epicentros de esta estrategia. Bajo la dirección de José Carlos Cardona, 436 empleados de dicha secretaría, 134 del Programa de Acción Solidaria (Proasol), 125 de la Red

Solidaria y unos 8,000 becarios fueron organizados en grupos digitales cuyo costo mensual ascendía a 54 millones de lempiras.

Los chats de WhatsApp revelan un esquema de presión en el que empleados y becarios eran obligados a funcionar como troles bajo la amenaza de perder su empleo o beca.

El funcionamiento de estas tropas sigue un patrón sistemático de cuatro pasos que conceptualizamos en el estudio: (1) la consolidación de grupos como Sedesuelos, Sedesaurios y Programa Becas Solidarias, donde se reúne a empleados y becarios y se les



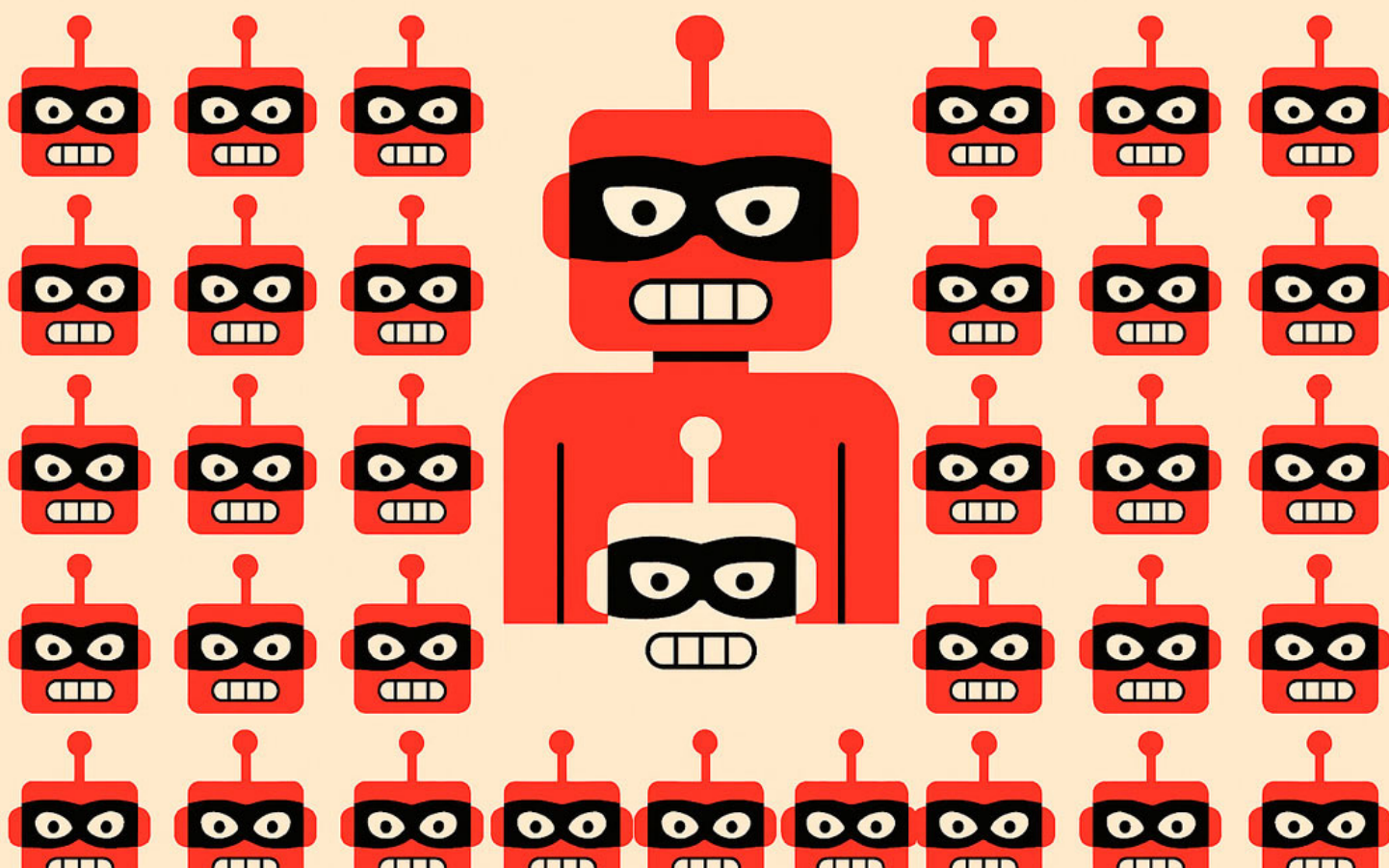
Vivos a retuitear compañeros... que sea la Secretaría que más visibilizó esto, les estoy viendo los estados”, ordenaba el ministro en los grupos internos.

instruye a crear cuentas falsas, además, de utilizar sus perfiles personales; (2) la definición de mensajes y blancos de ataque por parte del ministro y sus colaboradores, ya fuera para amplificar propaganda o lanzar campañas de desprestigio; (3) la presión constante mediante frases como: “defiendan su trabajo”, “es instrucción de gobierno” o “vamos a ver quiénes están comprometidos con su trabajo”, convertía la participación en una obligación bajo amenazas indirectas y presión; e incluso, en ocasiones, promesas como regalar computadoras a quienes más replicaran propaganda; y (4) un control minucioso, con listas internas para verificar quién cumplía y quién no, reforzando un clima de miedo y obediencia. Así, un aparato financiado con fondos públicos se convierte en un mecanismo de coerción digital, donde la desinformación se produce de forma masiva y organizada.

El aparato de la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) La Secretaría de Planificación Estratégica (SPE), dirigida por Ricardo Salgado, opera como un call center de creación y difusión de contenido progobierno y de ataque a la oposición. Su presupuesto se ha más que duplicado en los últimos dos años, pasando de L 417 millones en 2023 a más de L 1,025 millones en 2025. Bajo la Dirección General de Información y Prensa, concentra 278 empleados dedicados a campañas digitales, con un gasto mensual de casi L 9 millones. Con el dinero invertido en esta secretaría que lidera la creación de propaganda estatal, se podría contratar a 3,179 maestros o a 1,767 médicos en el país. La coordinación de estas tropas

no se limita a secretarías de Estado. En el informe se describe cómo algunas campañas de ataques -por ejemplo, la campaña contra Gabriela Castellanos, directora del Consejo Nacional Anticorrupción (CNA)- son instruidas y coordinadas desde la Casa Presidencial por medio de una nota oficial emitida a los ministros (ver anexo A). Un entrevistado que trabajó en Sedesol narró que cuando estas instrucciones bajaron a nivel de la secretaría, el entonces ministro José Carlos Cardona reunió a sus coordinadores y les instruyó -utilizando palabras soeces- que respondieran y atacaran a Castellanos. Este caso ilustra cómo el aparato estatal de desinformación no solo protege la imagen oficial, sino que busca debilitar reputaciones de

voces críticas. El uso de recursos públicos para financiar ejércitos digitales tiene un doble efecto corrosivo: por un lado, utiliza cientos de millones de lempiras de áreas vitales como educación y salud hacia propaganda política; por otro, erosiona la democracia, instalando el miedo, la autocensura y el descrédito hacia quienes fiscalizan al poder. En síntesis, la desinformación en Honduras no es casual ni marginal: es planificada, sostenida y financiada desde las más altas instancias del Estado. Combatirla requiere conocimiento, valentía y acción colectiva, para proteger no solo la libertad de expresión, sino la integridad misma del proceso democrático.



III. METODOLOGÍA

El objetivo de este proceso investigativo fue analizar las condiciones actuales y factores de la desinformación desde el poder en Honduras que, de manera directa o indirecta, contribuyen a obstaculizar la consolidación de un espacio cívico sano y participativo.

En la búsqueda de respuesta sobre el funcionamiento de estas comunidades cibernéticas se estableció una línea de investigación con sus respectivas variables partiendo de los objetivos específicos que tenían como propósito identificar quiénes dirigen las campañas de desinformación, el tipo de mensaje, los blancos seleccionados, los nichos donde operan, la participación de asesores extranjeros, el uso de fondos públicos y el tipo de tecnología que utilizan.

El principal enfoque del estudio recayó sobre dos instituciones del Estado: la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) y la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), con un punteo sobre la coordinación desde la Casa Presidencial y Congreso Nacional en casos específicos. Sobre estas entidades recaen fuertes señalamientos por la contratación de empleados con cuentas falsas, que se dedican exclusivamente a la difusión de contenidos en las redes sociales.

Se utilizó el tipo muestreo no probabilístico “bola de nieve” que permitió recabar información o datos de una población poco accesible. Primero se elaboró una lista de diez personas a entrevistar, entre ellos empleados, exempleados de los entes objetivo de investigación, políticos, periodistas, becarios, exbecarios, estudiantes universitarios, relacionadores públicos y actores sociales objeto de ataques.

El aporte de los entrevistados, bajo el compromiso de confidencialidad, no solo permitió visibilizar la realidad del problema, también contribuyó a llegar a otras personas conocedoras del tema quienes, además, facilitaron evidencias de cómo las estrategias de ataque masivo en línea son coordinadas desde lo más alto del poder político. Al final del estudio se entrevistaron a 22 personas, 11 de ellas accedieron a ser grabadas y el resto no lo permitió; pero facilitó valiosa información. Las entrevistas se realizaron entre enero y marzo de 2025.

Asimismo, se revisaron las planillas de empleados que los entes investigados publican en sus portales de transparencia, lo cual permitió cuantificar los gastos en que incurrir en el pago de asesores y empleados que conforman un esquema

digital que responde a una línea de comunicación gubernamental.

También se identificaron miembros de esas tropas digitales y mediante el uso de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el Portal de Transparencia (IAIP) se solicitaron sus acuerdos de nombramiento y contratos como asesores o empleados públicos

De igual manera, se rastrearon los mensajes de personas muy activas en las redes sociales para identificar su relación como empleados del gobierno; se analizó uno de los ataques coordinados más intensos y descalificadores en contra de una organización de la sociedad civil y su representante. Los resultados de esta investigación permitieron identificar una serie de patrones que exponen

que las tropas digitales dirigidas desde entes del gobierno son la antítesis de la información.



Entrevistas a profundidad

22 entrevistas
a profundidad con
empleados y exempleados
de instituciones públicas
y expertos



Revisión documental

Revisión de escritorio
de planillas y contratos por
medio de portales públicos y
solicitudes de información

CAPÍTULO I: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

a) Estructura y actores en Sedesol

La actual Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), que en el gobierno anterior se conoció como SEDIS (Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social), es el ente encargado de implementar las políticas públicas de desarrollo social dirigidas a la población en pobreza y a grupos en situación de vulnerabilidad.

Esta secretaría de Estado, dirigida hasta el 27 de junio de 2025 por el historiador José Carlos Cardona , cuenta con una estructura conformada por

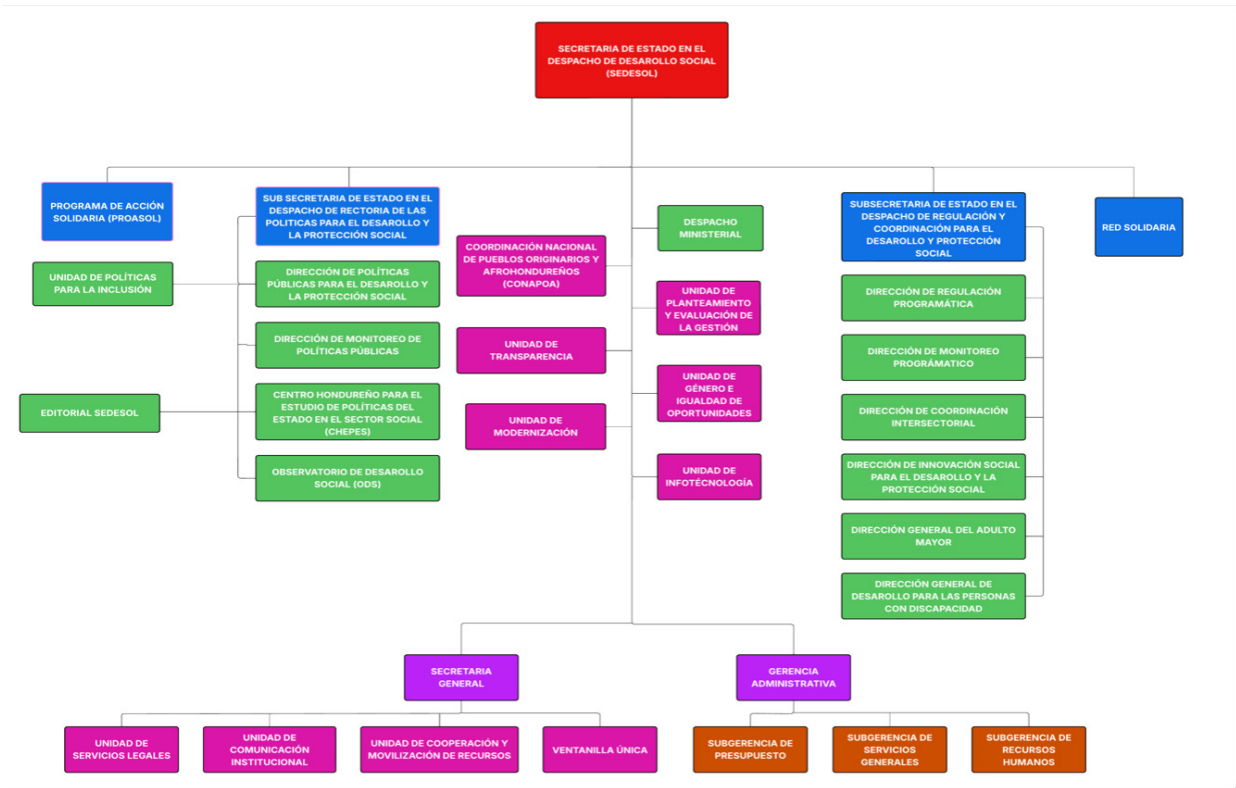
dos subsecretarías, cinco unidades y 13 direcciones. También dependen de ella el Programa de Acción Solidaria (Proasol) y el programa denominado Red Solidaria, del cual se desprende el proyecto Becas Solidarias creado mediante PCM 09-2023 (ver gráfico 1).

El Decreto legislativo número 4-2025, relacionado con el Presupuesto General de la República 2025, establece que para este año la Sedesol cuenta con un presupuesto de L 855,313,481; mientras que a Proasol se le asignó un monto de L 1,559,575,705 y al programa

denominado Red Solidaria, L 2,674,057,769, haciendo un monto global de L 5,088,946,955 millones (Diario Oficial “La Gaceta” número 36,759).

Los testimonios y datos recabados exponen que el entonces titular de este ente, que opera con un fuerte capital económico y humano, conformó por su propia cuenta, bajo la tolerancia de Casa Presidencial, una comunidad o tropa digital involucrada en montar campañas de desinformación, de apoyo al discurso oficial y para posicionar la candidatura política presidencial del partido gobernante.

Gráfico 1. Estructura de Sedesol



Fuente: Obtenido por medio del Portal de Transparencia de Sedesol.

El documento identifica los tres tipos de respuestas para abordar el problema: la autorregulación, donde las plataformas establecen sus propias normas; la regulación estatal, con gobiernos implementando leyes; y la alfabetización digital, que busca capacitar a la ciudadanía para identificar la información falsa

Sin embargo, estas respuestas enfrentan barreras significativas. La intervención estatal puede entrar en conflicto con la libertad de expresión y de prensa, que son derechos fundamentales. Si las autoridades electorales intervienen, podría cuestionarse su imparcialidad. Además, existe una limitada capacidad técnica para detectar deepfakes y la lentitud de los procesos judiciales no puede seguir el ritmo de la viralización de la desinformación. La jurisdicción territorial es limitada, ya que las autoridades nacionales no controlan plataformas

globales. El modelo de negocio de las plataformas, basado en la "economía de la atención", dificulta la autorregulación. Por último, la velocidad de viralización en las redes hace que las correcciones rara vez logren la misma difusión que la desinformación original y la complejidad normativa requiere la coordinación de múltiples leyes.

Una hoja de ruta para la sociedad civil

Ante este panorama, el informe sugiere un programa de trabajo para las organizaciones de la sociedad civil. Estas iniciativas incluyen la apertura de un canal de denuncia sobre información falsa, la colaboración con verificadores para examinar casos y la creación de un banco de datos de desinformación. También se propone generar una plataforma para evaluar la confiabilidad de los medios (inspirada en NewsGuard) y una plataforma para difundir datos oficiales verificados (como USAfacts). Finalmente,

se recomienda organizar campañas de concientización y talleres de cultura digital para la ciudadanía, e incluir el monitoreo de desinformación y su financiamiento en los ejercicios de monitoreo electoral.

El informe no solo revela la complejidad de la desinformación en las elecciones, sino que también invita a la población a ser guardianes de la democracia. Cada una de las iniciativas propuestas para la sociedad civil representa un paso concreto para no solo contrarrestar el engaño, sino para construir una ciudadanía más crítica, resiliente e informada. El camino hacia una sociedad más justa y transparente comienza con la determinación de actuar, asegurando que la verdad no solo sea un ideal, sino el cimiento sobre el que construimos nuestro futuro.

b) Los contenidos y sus mensajes

Los mensajes y contenidos que José Carlos Cardona ordenó replicar en las redes sociales, a veces siguiendo pautas de Casa Presidencial, se diseñaron no solo para defender el discurso del gobierno, su agenda ideológica y su campaña propagandística, sino que también son trazados como campañas de desinformación y formas de intimidación y control social. Al promover una mensajería ofensiva, despectiva y llena de odio, se pretende crear un ambiente hostil donde quienes manifiestan opiniones discrepantes se sientan amenazados y temen ejercer su derecho a expresarse libremente (ver imagen 1).

Con esta estrategia se busca anular el disenso, deslegitimar a los opositores, reducir la sana deliberación llevándose de encuentro a figuras políticas, líderes sociales, activistas de derechos humanos, críticos, periodistas, medios de comunicación. Estableciendo de esta manera un patrón de censura a través del miedo y la manipulación digital controlada por personas bajo instrucciones precisas. Los hallazgos muestran cómo ese ejército de troles, utilizando sus propios perfiles y también a través de cuentas falsas, bajo una estricta supervisión, desatan en las redes sociales intensas campañas con información incorrecta o tendenciosa buscando alterar la opinión pública en favor del gobierno o de algún actor político. Estas operaciones digitales no se hacen al azar. En las comunicaciones descubiertas en una de las salas de WhatsApp se identificó cómo José Carlos Cardona, a través de sus subalternos de confianza, mantenía un rígido control de los contenidos y de la actividad en línea de sus atemorizados operarios virtuales.

Mensajes como estos son parte de otras órdenes que el exsecretario de Sedesol dio a través de WhatsApp y Telegram a sus grupos de respuesta.

El uso de empleados y becarios para realizar prácticas digitales mal intencionadas se evidenció el 10 de abril de 2023, cuando el exsecretario escribió:

“

Hola. Necesito 30 personas que tengan Twitter. Que vengan ahora mismo al despacho para hacer unas denuncias”.

“

Vivos a retuitear compañeros y compañeras, compartamos nuestros estados. Así deben ser nuestros viernes. Que sea la Secretaría que más visibilizó esto. Les estoy viendo los estados, pónganse vivos. A difundir en los estados”.

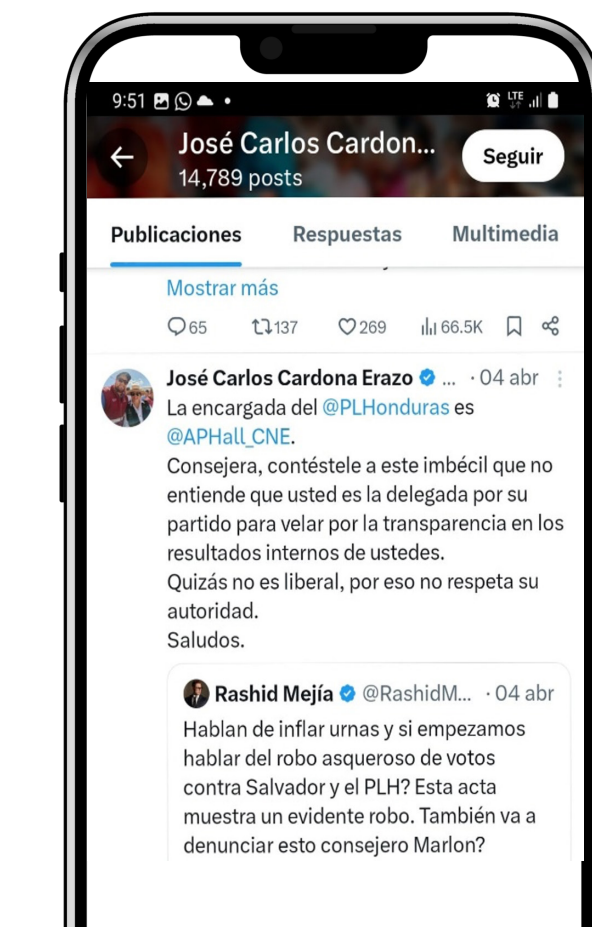
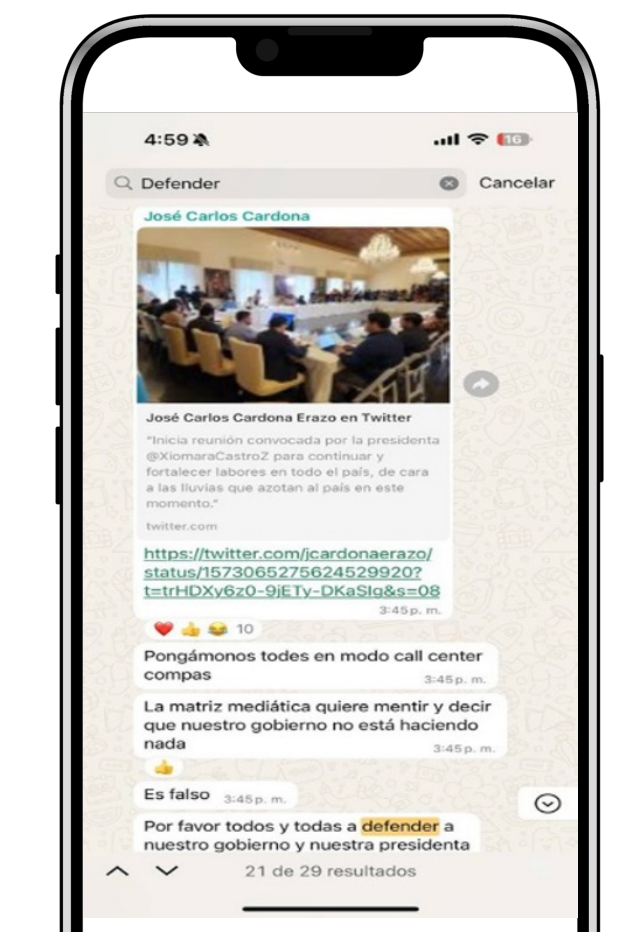


Imagen 1. Ejemplo de post de X del entonces secretario de Sedesol

Fuente:
Obtenido de X.

Lo que José Carlos Cardona pretendía, según explicación de uno de los entrevistados, era “tumbarle” la cuenta a Rashid Mejía, un ciudadano de la oposición política muy beligerante en las redes sociales. Los mensajes también muestran que a lo interno de sus tropas digitales se libran otras batallas contra aquellos que se atreven a desafiar las órdenes (ver imágenes 2-4). Por ejemplo, un becario escribió “Salvador presidente” y de inmediato fue agredido por sus compañeros de beneficio. Uno identificado como SP, con número de teléfono móvil 891944xx, le contestó diciéndole “Anda que te dé beca ese loco senil pues”. Otra becaria de nombre Roxana Zúniga, desde el teléfono 320309xx, sugirió que le quitaran la beca.

Imágenes 2-4. Capturas de chats del exsecretario a empleados de Sedesol



Fuente: Obtenido por medio de un expleado de Sedesol. Los grupos de WhatsApp se llamaban Sedesuelos y Sedesaurios. Los chats son del primer trimestre de 2023.

c) Uso de empleados y becarios como “troles”

Aunque varios entrevistados relataron que José Carlos Cardona mantenía un “call center” en Sedesol, no se encontró un centro de llamadas tradicional como la ciudadanía se imagina: una oficina con computadoras, teléfonos, con jóvenes contratados con jornadas laborales- - El esquema conformado en ese ente gubernamental tiene como base el uso de los empleados públicos y los beneficiarios como grupos de agresión cibernética.

Sin embargo, lo que se encontró fue una red digital más orgánica, donde altos funcionarios, principalmente el ministro, presionaba a sus empleados y beneficiarios para crear y compartir propaganda estatal en cuentas creadas o en

sus cuentas personales de las redes sociales. Ese ejército digital está conformado por alrededor de 8,695 miembros: 436 empleados de Sedesol, 134 de Proasol, 125 de la Red Solidaria y alrededor de 8,000 becarios. De acuerdo con un grupo en WhatsApp denominado Programa Becas Solidarias, a mediados de 2024 el número de becarios ascendía a 7,764; no obstante, los actuales boletines de prensa de Sedesol enumeran alrededor de 8,000 estudiantes beneficiados con L 4,000 (unos USD 150) mensuales.

Al promover campañas de difamación y campañas coordinadas de agresión, Cardona y sus tropas digitales generan un clima de autocensura en la sociedad. Los afectados no solo enfrentan

ataques en línea, sino que también experimentan una presión social que los disuade de compartir sus ideas o denunciar estas prácticas, debilitando así la pluralidad y la diversidad de opiniones esenciales en cualquier democracia.

El costo mensual para el Estado por mantener activo todo este aparato -solo con los empleados- es de aproximadamente L 22 millones que multiplicados por 14 salarios al año suman L 308 millones. Aparte, pero dependiendo de la Red Solidaria, están alrededor de ocho mil estudiantes que mensualmente reciben una beca de L 4,000 lempiras, representando un costo de L 32 millones mensuales para el Estado (*ver tabla 1*).

Tabla 1. Panorama de empleados y presupuesto de salarios de personas relacionadas a creación de contenido en Sedesol

	SEDESOL	PROASOL	RED SOLIDARIA	BECARIOS	TOTAL
EMPLEADOS	436	134	125	8,000	8,695
SALARIO/PAGO MENSUAL	L 14.4 millones	L 4.1 millones	L 3.5 millones	L 32 millones	L 54 millones

Fuente: Elaboración propia con base en información recopilada de los portales de Transparencia de Sedesol y la página de la Secretaría de Finanzas (SEFIN)).

Además de los empleados administrativos, Sedesol posee también una Dirección de Comunicación con 21 empleados, siete de ellos laboran como videógrafos y camarógrafos, produciendo el material gráfico y audiovisual de la institución, que también son enviados a cubrir actividades políticas de la candidata presidencial de Libre ².

Las tropas digitales en Sedesol, integradas por personal militante del partido en el poder, empleados obligados y estudiantes manipulados, operan desde las mismas oficinas estales y, en el caso de los becarios, desde sus comunidades, ya que están distribuidos por todo el país. Sus misiones apuntan a objetivos que el ministro elige, ya sean blancos de interés personal, del partido o seleccionados desde Casa Presidencial.

Los testimonios describen con detalles quiénes están detrás de los ataques virtuales coordinados que se realizan a diario en las distintas redes digitales. Es un trabajo que muchos en Sedesol realizan con temor, “como si se enfrentaran a las exigencias de un cártel”, relató uno de los entrevistados.

El uso del recurso humano público para crear grupos digitales de choque linda con el abuso de autoridad, pero muy pocos empleados se atreven a denunciarlo por temor a perder su puesto laboral, sobre todo en un país donde el desempleo rebasa la demanda de la Población Económicamente Activa (PEA).

De acuerdo con los mensajes y testimonios recabados en esta investigación, es notorio que ante la falta de denuncia los abusos se perfeccionan a lo interno de las instituciones del Estado, convirtiéndose en costumbre inadecuada que hasta adopta su propio lenguaje. Con el tiempo, José Carlos Cardona “ya no decía repliquen, sino que decía palabras claves como: ‘bailen’ y la gente ya sabía qué es lo que tenía que hacer”, narró un entrevistado.

El utilizar a los empleados y el tiempo que estos deben dedicar a proveer servicios públicos para que generen desinformación y todo tipo de contenidos agresivos, con el propósito de sembrar el caos en las redes sociales, es contrario a la moral que debe existir en el manejo de la administración pública, según el Código de Conducta Ética del Servidor Público (Decreto 36-2007).

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 6: Expleado de Sedesol



Lo que hacía (José Carlos Cardona) es que llamaba a los directores a reunión y les ordenaba que pidan a la gente crear cuentas y que pasen informes de quiénes le daban me gusta, comentaban, compartían o difundían los mensajes en las redes sociales. Fui testigo y tengo pruebas cuando daba las órdenes de atacar a ciertos medios de comunicación.”

Entrevistado 12: Periodista



Cardona tiene su gente de confianza, borregos, a quienes les dice vayan a atacar. Él da la pauta y todo baja en cascada. Su prima Vanessa Maradiaga es la coordinadora de becas, pero (Fabricio) Cabús, como subcoordinador, maneja todos los becarios.”

Entrevistado 6: Expleado de Sedesol

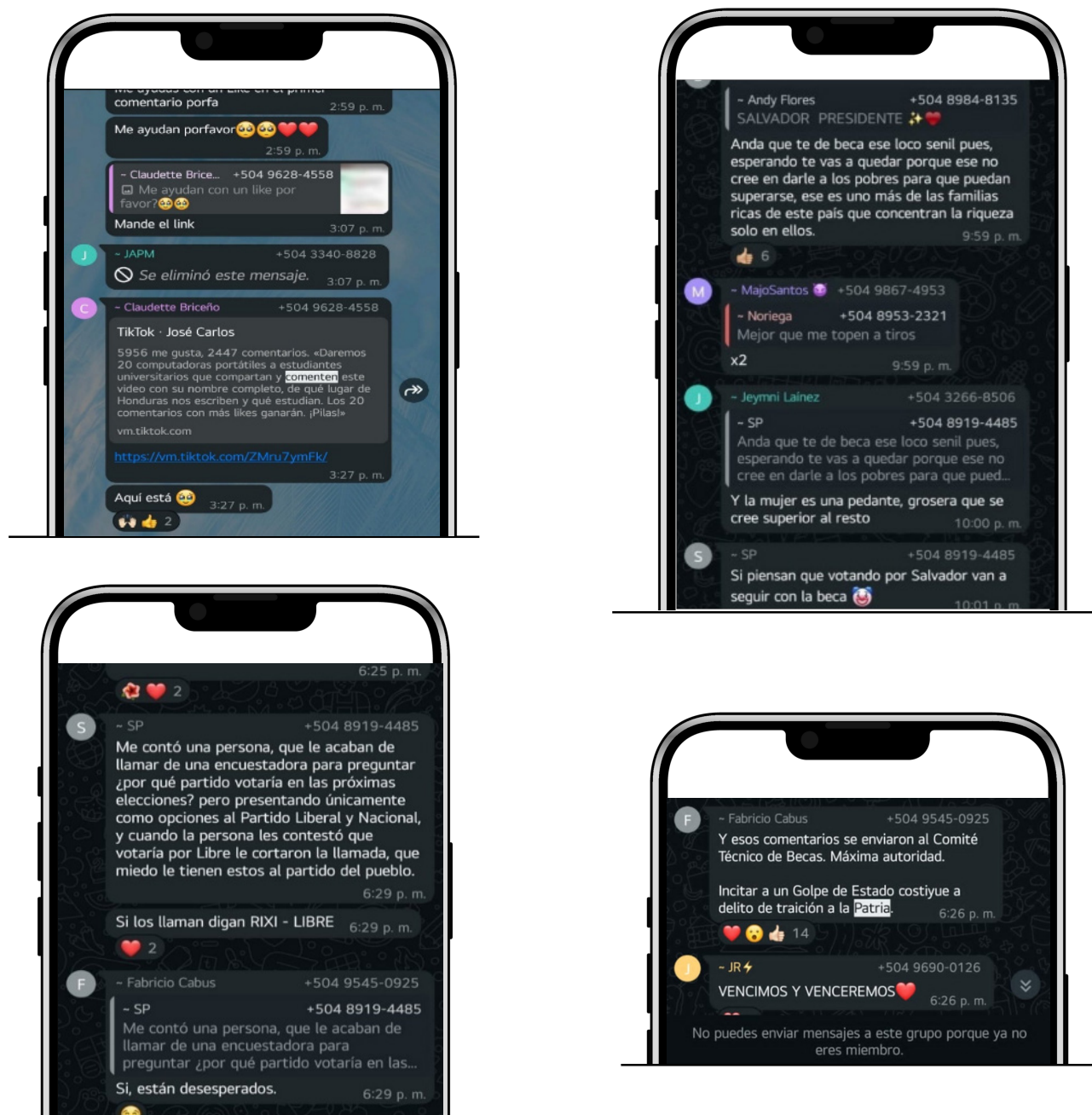


Él daba las instrucciones por medio de los grupos de comunicación y los grupos de los directores y jefes. Decía compañeros vayan a reaccionar o miren que esta persona está atacando a nuestro gobierno o a nuestra institución, sean agradecidos, como una forma de chantaje psicológico.”

² Según entrevistado número 6.

El abuso de poder en Sedesol alcanza a los estudiantes de bajos recursos económicos que, por necesidad de terminar sus estudios, buscaron un apoyo económico del Estado. Al recibir esa ayuda, estos jóvenes quedaron al alcance de ser usados como herramientas para prácticas corruptas, pues mediante acciones intimidatorias se les utilizó como troles para replicar contenidos malintencionados, divulgar propaganda oficial, asistir a marchas del gobierno y a mítines políticos. Condicionar verbal y sutilmente a los becarios a realizar prácticas antiéticas a cambio de no perder la ayuda o con regalos de computadoras que no se entregan, violenta legalmente su dignidad como personas. Con el contubernio de un Estado permisivo que deja que con recursos públicos sus nuevas generaciones sean instrumentalizadas por funcionarios gubernamentales que persiguen intereses de todo tipo.

Imágenes 5-8. Capturas de pantalla de chats de becarios de Sedesol



Fuente: Capturas de pantalla del grupo de becarios de Sedesol denominado Programa Becas Solidarias.

En los grupos de chat, los becarios realizaron todo tipo de comentarios, incluidos relacionados con política partidaria; unos se atrevieron a criticar a la presidenta Xiomara Castro y su gobierno, otros hicieron referencia a un golpe de Estado, lo cual no resultó agradable a ciertos coordinadores, quienes de inmediato y de forma sutil amenazaron con graves consecuencias.

En Sedesol los becarios son coordinados y controlados por los directores y los jefes de unidades, quienes les da la línea de los contenidos a producir y mensajes a replicar, llevando un registro de los que cumplen o no las disposiciones dadas. Nadie debe salirse de las tácticas ordenadas ni tampoco atreverse a desafiar con comentario contrarios al gobierno.

Estos “comentarios se enviaron al Comité técnico de Becas. Máxima autoridad”, escribió Fabricio Cabús (ver imagen 8), uno de los hombres de confianza de José Carlos Cardona, como una forma de amedrentamiento a un grupo de estudiantes que escribieron textos contra la actual administración gubernamental.

En los chats, unos becarios se identifican con sus nombres, otros con seudónimos, con sus iniciales y con algunos lo hacen con sticker; pero como en las aplicaciones sus números telefónicos son visibles, a los controladores se les hace fácil hacerles un seguimiento de sus actividades en línea.

Entrevistado 10: Exbecario de Sedesol



Cuando se cumplió el segundo o tercer año del mandato de la presidenta se nos ordenó venir, igual cuando convocaron los de las antorchas, nos dijeron que fuéramos a una marcha alterna para apoyar a la presidenta”.

Entrevistado 10: Exbecario de Sedesol



Cuando se dio lo del narcovideo, se hizo un comunicado de parte de la secretaría respaldando a la presidenta. Se nos dijo que lo replicáramos y el que no lo hiciera, prácticamente era un traidor a la patria y se le tenía que juzgar como tal”.

Entrevistado 10: Exbecario de Sedesol



Se trabajaba desde los propios teléfonos, de ahí enviaban todo a los grupos. Utilizan Facebook, X, Instagram, Tik Tok. Cuando Cardona hacía un video, nos decían vayan a comentarlo. Hacía dinámicas diciendo vamos a regalar computadoras, graben un video sobre por qué tenemos la mejor presidenta de Honduras. Los becarios participaban y no les daban nada”.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 6: Exempleado de Sedesol



Para el cierre de la campaña de Rixi Moncada se utilizó a los becarios y se pagó a gente para que fuera. Eso yo lo vi, reconocí a muchos, tomé algunas fotos. Ellos decían que solo andaban ahí para apuntarse en una lista y que se iban”.

El siguiente modelo conceptual describe el patrón que hemos observado por medio de los chats y los testimonios de empleados actuales y pasados de Sedesol. Está compuesto por cuatro pasos (*ver gráfico 2*):

- 1. Consolidación de los grupos y cuentas de respuesta.** Se crearon los grupos Sedesueltos y Sedesaurios que fungían como chats de coordinación de trabajo de coordinadores y empleados de .Sedesol. También se creó un grupo para beneficiaros de la beca que otorgaba Sedesol, llamado Programa Becas Solidarias. Algunos exempleados de Sedesol testificaron que se les obligó a crear cuentas falsas adicionalmente a sus cuentas privadas.
- 2. Definición de mensajes.** Una vez que los grupos fueron establecidos, el exsecretario y otros altos funcionarios usaron los grupos para girar instrucciones a los empleados y beneficiarios de cómo actuar en las redes sociales: se definían blancos de la oposición o sociedad civil a atacar y se compartía publicaciones progobierno o en favor del partido en poder y se instruía a compartir, dar me gusta y comentar. Cardona usaba mensajes como: “pongámonos todos en modo call center” o “vivos a retuitear”.
- 3. Presión y amenazas.** Una vez definidos y difundidos los mensajes, el ministro y otros altos mandos comenzaban a hostigar a los empleados y becarios. El ministro usaba lenguaje como “defender a su trabajo” o “vamos a ver quiénes están comprometidos con su trabajo” o “es instrucción del gobierno.” Esto se interpreta por parte de los empleados como una amenaza indirecta de que, si no publican cierto contenido, podrían sufrir consecuencias laborales.
- 4. Control y seguimiento.** Para asegurar el cumplimiento de sus instrucciones, el exsecretario en varias ocasiones pidió a sus coordinadores de equipo a levantar listas de quienes de su personal retuitea o no ciertos mensajes. Esto aumentaba la presión y el hostigamiento sobre los empleados.

Gráfico 2. Esquema de desinformación de Sedesol



Fuente: Creación propia con base a entrevistas con exempleados y la revisión de captura de pantalla de chats de grupos de Whatsapp vinculadas a Sedesol.



Este esquema fomenta una serie de prácticas de abusos de poder, clientelismos políticos y mecanismos poco éticos al menos por tres razones:

- 1. Violenta la libertad de expresión de los empleados:** Obligar a un funcionario público bajo amenazas indirectas de despido a expresar ciertos mensajes en sus redes sociales personales puede constituir una violación del derecho a la expresión de dichos funcionarios.
- 2. Constituye una mala utilización y corrupción de recursos del Estado:** Los funcionarios públicos deben estar concentrando en proveer recursos básicos a los hondureños. Exigirles, durante horas laborales, crear contenido en redes sociales para favorecer al gobierno les distrae de su trabajo.
- 3. Puede influir indebidamente en las elecciones:** Sedesol maneja un alto presupuesto y cantidad de personal. Si este presupuesto y el personal es utilizado para promover una agenda política-partidaria, entonces tiene potencial de influir de manera indebida en las elecciones presidenciales.

CAPÍTULO II: SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

a) Comunidad cibernética

Debido a que esta secretaría de Estado tiene como función la comunicación del gobierno, cuenta con una estructura que se asemeja a un call center, con equipos de respuesta digital pagados para tal fin y que se esconde bajo una Dirección General de Información y Prensa ³. Allí se diseñan campañas, se crean cuentas falsas y se suplantan identidades de medios de comunicación.

De 2023 a 2025, el presupuesto de la Secretaría de Planificación Estratégica **aumentó en:**

187%

L 1,198,000,000

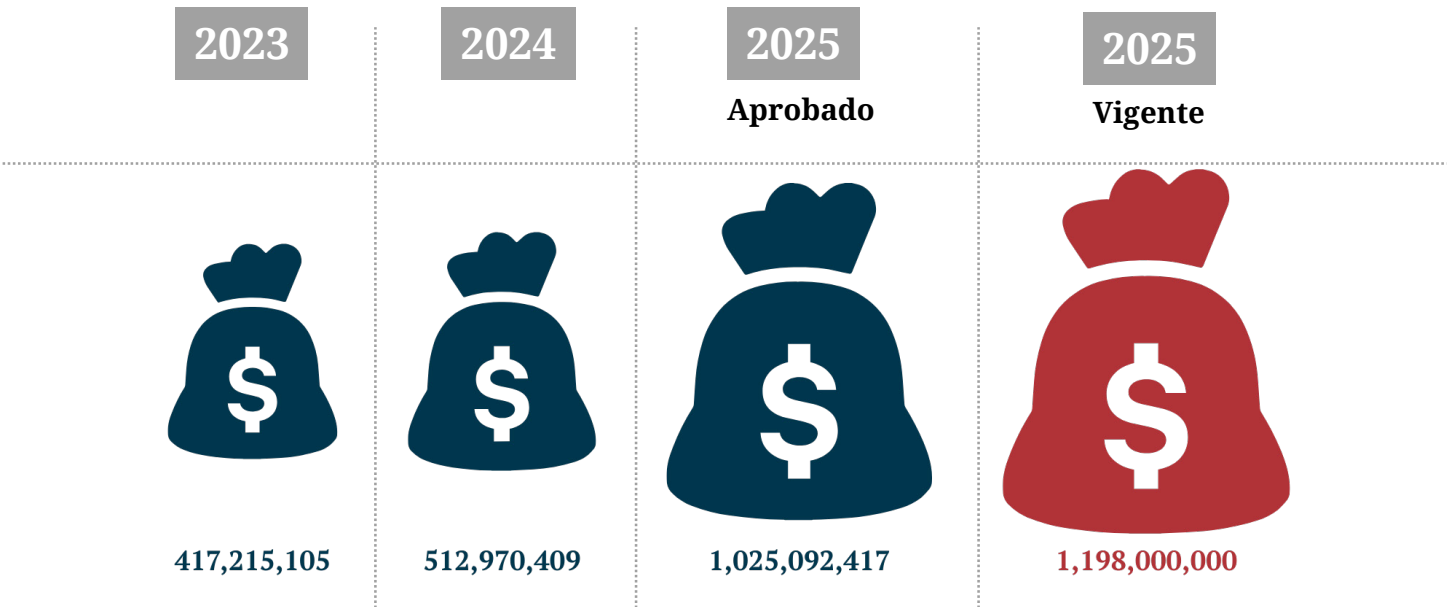
Con esta cantidad de dinero se podría contratar a:



3,179 maestros o 1,767 médicos



Gráfico 3. Asignación presupuestaria a la Secretaría de Planificación Estratégica



Fuente: (Diario oficial “La Gaceta”, números: 36,437; 36,127 y 36,759).

³ Para calcular la cantidad de maestros o médicos que se podría contratar con el dinero invertido en la Secretaría de Planificación Estratégica se utilizó la siguiente formula: Salario promedio mensual de un maestro (2023): L 25,122.1. Para estimar costo anual de un médico se multiplica salario mensual por 15 meses (12 meses+13to+14to+vacaciones)= L 376,831.5 anual. Presupuesto planificación: L 1,198 millones. B/A= 3,179 maestros. Salario promedio mensual de un médico general (2023): L 45,207.00. Para estimar costo anual de un médico se multiplica salario mensual por 15 meses (12 meses+13to+14to+vacaciones) = L 678,105 anual. B/A= 1,767 médicos. Fuente: Secretaría de Finanzas. Memoria institucional. 2023.

La Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) fue creada en la presente administración como la institución rectora del Sistema Nacional de Planificación del Desarrollo Social y Económico de Honduras (PCM-05-2022). Su presupuesto para 2023 fue de L 417,215,105; en 2024, de L 512,970,409 y para el 2025 se le asignó una partida de L 1,025,092,417. (Diario oficial “La Gaceta” números: 36,437; 36,127 y 36,759). Posteriormente, este presupuesto se ha aumentado nuevamente hasta llegar a L 1,198,000,000. Esto equivale a un crecimiento de 2023 a 2025 de 187 %.

La SPE está a cargo del matemático Ricardo Salgado, un hombre de confianza del expresidente Manuel Zelaya

Rosales, esposo de la presidenta Xiomara Castro. El 4 de abril de 2024, mediante circular, Casa Presidencial le transfirió a la Secretaría de Planificación la coordinación de las comunicaciones del gobierno, esto incluye el control de los departamentos de relaciones públicas de al menos 22 secretarías de Estado.

Aun con toda esta maquinaria, la labor de la SPE que tiene como responsabilidad implementar un sistema de planificación para el desarrollo social, económico y ambiental de una forma participativa, es desconocida públicamente. A esta secretaría se le determina más por ejecución de campañas y ataques masivos coordinados desde Casa Presidencial y por funcionarios

públicos, contra todos aquellos que se consideran oponentes o críticos.

Estas ofensivas se ejecutan a través de una cantidad de cuentas con perfiles falsos, páginas web con contenidos propios, replicados en foros y programas en los medios de comunicación oficial (Radio Nacional de Honduras y Canal 8) y ahora también por la veintena de oficinas de Relaciones Públicas, como lo revela un plan trazado y puesto en ejecución en septiembre de 2024 en respuesta a las críticas y demandas ciudadanas contra la administración de la presidenta Xiomara Castro una vez que su entorno familiar se viera salpicado por vínculos con el narcotráfico.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 11: Exemplado de SPE



A partir de 2024, Planificación crea una Dirección General de Información y Prensa. A partir de aquí toda decisión sobre difusión de contenidos, publicidad y línea editorial de los medios gubernamentales pasa por Salgado. Hay un grupo en apariencia multidisciplinario que se encarga de replicar todo lo que se refiere la figura del ministro. Son grupos de choque que generan incredulidad”.

Entrevistado 9: Periodista, vinculado al partido LIBRE



Sé que en el gobierno había personas que integraban como grupo de respuesta. Cada empleado debía crear cuentas falsas para responder, contraatacar y replicar. Son las personas que están encargadas y lógicamente de las redes, de responder a todos aquellos que ellos consideran ataques o señalamientos que salgan”.

Según dos de los entrevistados, en la SPE existe un centro de llamadas que amplifica los insultos que su titular postea en las redes sociales. Además, desde esta secretaría se están montando campañas de desprestigio contra políticos, opositores, empresarios, críticos del gobierno, organizaciones de la sociedad civil, cuerpo diplomático, así como representantes de organismos internacionales.

A través de comunicaciones internas, mediante un análisis de la planilla del mes de marzo de 2025 y con testimonios de personas relacionadas con la SPE se identificó que este ente

tiene bien estructurado los equipos de choque ⁴ o tropas cibernéticas, que operan desde la oficina de Radio Nacional de Honduras (RNH)), ubicada en el sexto piso del Centro Cívico Gubernamental; desde el segundo piso del edificio Santa Esmeralda, en el bulevar Morazán y desde otro edificio en la calle República de Brasil, colonia Palmira en Tegucigalpa

Tener como responsabilidad las comunicaciones del gobierno le ha permitido a esta secretaría montar un andamiaje virtual o tropas digitales que se ocultan detrás de una Dirección General de Información y Prensa, de la

cual dependen la Dirección de Investigación y Opinión Pública, la Dirección de Ciencias y Datos, y la Dirección de Plataformas Digitales. Los empleados de estas direcciones, más la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas, conforman una comunidad de 278 empleados a quienes Estado les paga unos L 8.9 millones mensualmente (*ver tabla 2*). Por otro lado, también está el trabajo de amplificación que realizan los empleados de las oficinas de Relaciones Públicas de las diferentes secretarías del Estado.

Tabla 2. Estructura digital en la Secretaría de Planificación Estratégica

GRUPOS DIGITALES	EMPLEADOS	PAGO MENSUAL
Poder Popular	4	L 170,200
Comunicaciones y Relaciones Públicas	12	L 567,600
Dirección General de Información y Prensa	1	L 80,000
Dirección de Investigación y Opinión Pública	92	L 2,730,266.65
Dirección de Ciencias y Datos	86	L 2,604,893.31
Dirección de Plataformas Digitales	83	L 2,815,559.99
Total	278	L 8,968,519.95

Fuente. Análisis propio con base en datos disponibles en el Portal único de transparencia, Secretaría de Planificación Estratégica, 2025

⁴ Colectivos organizados, formales o informales, que actúan de manera coordinada para atacar, desacreditar o silenciar a otros usuarios o discursos, usualmente en contextos políticos, ideológicos o sociales. OpenAI, ChatGPT, respuesta a una consulta del usuario, 9 de septiembre de 2025.

Los 278 empleados están ubicados en 66 cargos que van desde asesores en todo tipo de actividades, hasta periodistas y diseñadores gráficos (ver tabla 3). Además, se identificaron 12 coordinadores de todo tipo: uno de ampliación, de monitoreo, de

Tabla 3. Cargos de los miembros de la estructura digital de la Secretaría de Planificación Estratégica

CARGO	CANTIDAD
Periodistas	53
Comunicador digital estratégico	38
Monitorista	17
Técnico en comunicación	16
Técnico de control	14
Diseñador gráfico	13
Asistente de gestión	9
Camarógrafo de campo	9
Oficiales de monitoreo	8
Técnico en desarrollo y creatividad	7
Redactor de contenido	6
Camarógrafo de estudio	5
Comunicador web	5
Editor de video	5
Especialista comunicación digital	3
Supervisor de contenido y creatividad	3
Supervisor digital	3
Otros	64
Total	278

Fuente. Análisis propio con base en datos disponibles en el Portal único de transparencia, Secretaría de Planificación Estratégica, 2025

En la investigación se lograron identificar 13 empleados de la SPE que realizan publicaciones de respuestas en las redes sociales. Unos muy activos en la red X y otros divulgando contenidos en la plataforma TikTok. También están aquellas voces contestatarias que realizan un trabajo desde Radio Nacional de Honduras y el Canal 8.

Entre los empleados de la Secretaría de Planificación activos en las redes sociales se identificó a: Alex Roberto Mossier Escobar, Carlos Lagos, Carlos Pozas, Félix Molina, Ronny Martínez, Daniela Martínez, Gissela Alejandra

Flores, Allison Machado, así como Bryan Flores.

“Ellos no solo dan a conocer la retórica oficial, sino que también responden a una línea de comunicación de Casa Presidencial o a determinaciones que les da el expresidente Manuel Zelaya Rosales”, dijo un entrevistado.

En el contrato laboral de cada trabajador de la SPE se estipula una cláusula de exclusividad y confidencialidad, la cual establece que:

“prestará sus servicios en forma personal y exclusiva a la secretaría

comprometiéndose a mantener la debida confidencialidad sobre toda la información a que se tenga acceso por razones del contrato y no proporcionarla ni divulgarla a terceros; y a su vez se abstendrá de utilizarla para fines distintos”.

Ejemplo sacado del contrato de diseñador gráfico Harold Jair Ávila.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 1: Periodista



Personalmente he hecho una investigación sobre estas personas que manejan cuentas del gobierno creadas en 2022, 2023, 2024 y que se siguen unas a otras. Hay cuentas madres de donde se originan los ataques que después se masifican. La mayoría surgen de la Secretaría de Planificación Estratégica”.

Entrevistado: Exempleado de SPE



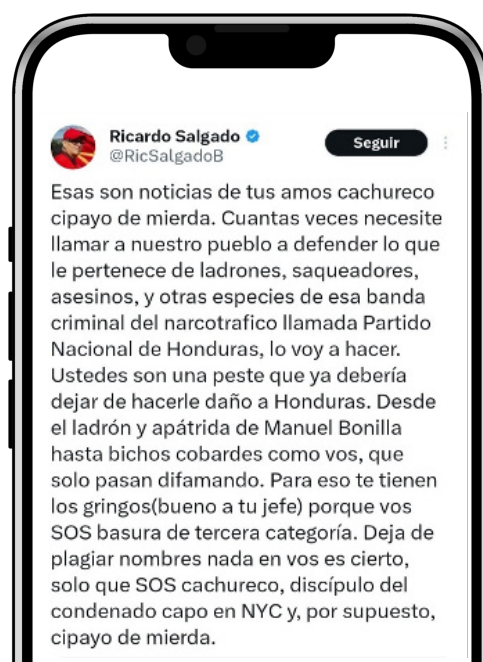
La Secretaría de Planificación se ha centrado más en crear grupos de respuesta, bots y cuentas falsas, y con esto lejos de fortalecer la comunicación oficial lo que hace es primero ungir la personalidad del ministro que no es todo el gobierno. Aquí lejos de proponer temas para debate o crear información prevalece el halago”.

b) Difusión de contenidos

Aunque los recursos del Estado relacionados con la comunicación siempre han estado para destacar los logros de los gobiernos, esta administración aprovecha la libertad y falta de control de los contenidos en las distintas redes sociales.

En particular, el titular de la secretaría dedica mucho tiempo y atención a sus redes sociales, las cuales usa para atacar a medios independientes, a la oposición política y a ciudadanos comunes, usando lenguaje como: “golpistas blancos”, “cipayo de mierda”, “ladrones, saqueadores, asesinos” entre otras palabras despectivas (*ver imágenes 9 y 10*).

Imágenes 9 y 10: Ejemplos de posts del titular de la Secretaría de Planificación Estratégica



Fuente. Publicaciones en la red X del 28 de noviembre de 2020 y 19 de octubre de 2024

Ahora, estas fuerzas digitales que desde ala SPE operan como grupos de respuesta cumplen tareas como: crear cuentas falsas como la de “Nirvana Pinto”, el diseño de páginas como “minota”, que suplanta la identidad de un medio de comunicación digital para crear confusión, masificar los ataques diarios que postea Ricardo Salgado en la red X y amplificar el discurso proveniente de casa de gobierno o del liderazgo del partido en el poder.

Los hallazgos muestran cómo, a través de la Dirección General de Información y Prensa, se contratan a periodistas para producir contenidos exclusivos encaminados a responder a través de las redes sociales. Las campañas digitales que la SPE ha emprendido a través de las plataformas virtuales también la ha traslado a sus foros y programada divulgados a través de Canal 8 y Radio Nacional de Honduras.

Desde estos soportes donde hay empleados que participan activamente en política, se lanza todo tipo de campañas virulentas , sin una técnica depurada de propaganda, utilizando textos y contenidos audiovisuales estigmatizantes, desinformativos y exacerbados mensajes con desinformación que generan una violencia cibernética que golpea el derecho a la libertad de expresión, de prensa e incrementa la inseguridad en el país.

“Tunota.com” es un medio digital que existe desde 2020, dedicado a compartir noticias en un formato sencillo y entendible, vinculado a Televisión y Emisoras Unidas (tunota.com 2022). “Minotahn.com” es un medio digital creado posterior utilizando el mismo estilo de logo y un nombre parecido. La primera publicación, disponible en su página web, data del 19 de septiembre de 2023 y está relacionada con una marcha convocada por el gobierno el 15 de septiembre del mismo año (Minota.com 2023).

Estos grupos de choque se empezaron a organizar desde inicios de la presente administración y han continuado creciendo. Desde el 22 de julio de 2022, cuando apenas tenía unos meses en el cargo, Ricardo Salgado -desde su cuenta de Twitter- llamó a la militancia del Partido Libertad y Refundación a una defensa del gobierno, argumentando estar:

“Bajo un ataque feroz de la derecha, y debe prepararse para una defensa frontal de lo que costo tanto sacrificio. En épocas de guerra, no hay lugar a paños tibios, mucho menos a la traición”.

Desde entonces, aprovechando la estructura facilitada por el Estado, la actividad de Salgado y sus troles se volvió frenética en sus ataques a los opositores del gobierno.

Sus posts lo exponen como un funcionario extremadamente intolerante. Llama a los críticos u opositores “perros de garra”, “vendidos”, “cretinos”, “fantoques”, “escoria”, “medio estercolero”, “cipayo”, “basura”, “farsante”, “golpista”, “fascistas”, entre otras ofensas.

Imágenes 10 y 11. Ejemplo de suplantación de medio por troles vinculados a la Secretaría de Planificación Estratégica



Fuente: Los logos provienen de las páginas webs de los medios. (1) <https://www.tunota.com/> y (2) <https://minotahn.com/>

El disponer de un grupo de empleados que monitorean los medios de comunicación le permiten tener todos los días un blanco de ataque. Su virulencia que abarca un amplio espectro no solo es replicada por los empleados, sino también por altos funcionarios del gobierno. Los testimonios recogidos describen también cómo en esta secretaría el recurso humano y financiero del Estado es tomado para crear equipos para amedrentar a los que piensan diferente a las posturas gubernamentales.

Los medios de comunicación del Estado, al ser parte de la Dirección General de Información y Prensa manejada la SPE también forman parte de ese andamiaje de respuesta que tiene el gobierno a su disposición.

Acerca de usar también Canal 8 y Radio Nacional de Honduras para promocionar la candidatura presidencial de Rixi Moncada, el entrevistado expresó:

“Si hay mensajes de la candidata presidencial, son favorecidos por parte del equipo de prensa. Hay, por supuesto, una inclinación a defender las posiciones de la precandidata presidencial y eso es evidente porque se puede ver en las entrevistas, se puede ver en las y los periodistas y se puede ver en los programas en general y está ahí esta inclinación clara y directa, por supuesto”.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 1: Periodista



Es increíble cómo utilizan los recursos del Estado para empezar a difundir mensajes de manera masiva. Muchas veces los ataques comienzan en las cuentas madres. Muchas veces la orden y el mensaje lo empieza Ricardo Salgado”.

Entrevistado 11: Exempleado de



Es obvio e innegable la maquinaria orquestada y dirigida por Ricardo Salgado. Él opera con amplias libertades. Un comentario o una publicación de él en la red social es masificada. A partir del año pasado, las comunicaciones del gobierno recaen en la Secretaría de Planificación, la cual lejos de generar confiabilidad produce desconfianza”.

Entrevistado 4: Periodista



Él daba las instrucciones por medio de los grupos de comunicación y los grupos de los directores y jefes. Decía compañeros vayan a reaccionar o miren que esta persona está atacando a nuestro gobierno o a nuestra institución, sean agradecidos, como una forma de chantaje psicológico.”

Entrevistado 4: Periodista



“En una reunión el ministro dijo: oigan, nos están atacando. Nosotros creíamos que íbamos a ser propositivos en los foros, en los programas y no podemos ser propositivos, tenemos que salir solo a atacar, solo a reaccionar y defendernos. Es que prácticamente todos solo estamos metiendo las manos”.

Así como también monitorear y analizar el impacto de las estrategias de comunicación y ajustarlas según sea necesario. Esto puede implicar el seguimiento de métricas clave de desempeño, como la cobertura mediática en redes sociales y la percepción de la marca por parte de los stakeholders. También está el brindar asesoramiento a la alta dirección y otros líderes de la organización sobre cuestiones relacionadas con la comunicación y la reputación (contratos laborales 556-2024 y 529-2024).

Basados en la Ley de
Transparencia y Acceso a la
Información Pública se solicitó

a la SPE los acuerdos de nombramiento y sus respectivos contratos, pero solo se facilitó el acuerdo y el contrato del asesor ministerial Iván Edgardo López Gale y de la asesora en estrategia y comunicaciones Francis Nicol Pavón Sánchez. Sin embargo, en el plan anual de vacaciones e 2023 se registra a los asesores ministeriales: Jorge Luis Oviedo Castillo, Gloria Ibel Guevara Hernández, Zoila Elisa Perdomo Portillo, Ricardo Alonso Rodríguez Villafranca, Rony Jonathan Martínez Chávez y Javier Enrique Suazo.

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT.	DESCUENTOS Y REBAJAS OTORGADAS	TOTAL
	Parte 3 de 5 por Servicios de Asesoría para el Monitoreo, Capacitación, Medición y Fortalecimiento de la Comunicación Estratégica de la SPE.			L 1,184,841.23
	TOTAL			L 1,184,841.23

Son L: []

Fecha: 20-05-2024

ARTES GRAFICAS DIVERSA / Rafael Olivera Perez, Tel.: (504) 2228-8483 E-MAIL: ORTIZ@GDFDZ.COM.CA CERTIFICADO: SED-23-10500-109

No Orden de Compra Emitida: []

No Comprobante registro de comercio: []

In Registro de la SAG: []

"La factura es beneficio de todos, exijala"

Original: Cliente
Copia: Obligado Tributario Emisor

Firma: []

Fuente. Factura proveída por un entrevistado, quién prefirió permanecer en anonimato por temor a represalias.

Ante la pregunta si Ricardo Salgado tiene contratados más asesores extranjeros que ayudan a sus grupos de respuesta que operan detrás de la Dirección General de Información y Prensa, uno de los entrevistados respondió:

“Sí, dos mexicanos muy ligados a él (Ricardo Salgado). A David de la Paz y Alejandra del Palacio, búquelos en Casa Presidencial. Ellos diseñaron todo. Vinieron dos venezolanos a dar unos cursos, pero no se quedaron”.

“Ricardo Salgado, su lugarteniente Miguel Antonio Cálix, Alejandra del Palacio y David de la Paz tienen varias formas de comunicarse entre ellos. Lo que él (Salgado) publica en X es una línea y por ahí hay que atacar”. (Entrevistado 5).

Ambos asesores mexicanos son vinculados con la articulación de páginas de desinformación montadas y manejadas desde la infraestructura de Planificación Estratégica. David de la Paz es un fotógrafo mexicano que vino a Honduras en 2006, enviado por una agencia de noticias a cubrir la toma de posesión del entonces presidente Manuel Zelaya Rosales; luego regresó para el proceso de la cuarta urna el 28 de junio de 2009

En una entrevista para un programa mexicano, de la Paz relata que, desde entonces, quedó impactado por los hechos y luego se volvió un hombre muy cercano al expresidente:

“Le tengo mucho cariño al presidente Manuel Zelaya Rosales”. “Es un político con el que hablo de vez en cuando, con él tengo mucha relación”. (Canal Youtube de Vyorsa 2021).

Sobre los asesores, uno de los entrevistados que trabajó para Planificación Estratégica recordó:

“Sí había por ejemplo personas... había un muchacho venezolano y una, por lo menos una mexicana, de las que más conocí”.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 5: Exempleado de SPE



Ellos [Secretaría de Planificación Estratégica] responden a los ataques contra el gobierno y funcionarios. Lo que veo es que en esos ataques no hay ética, se ponen al mismo nivel de los críticos. Estos grupos los tienen distribuidos en diversos lugares, los mueven de un lugar a otro. En el quinto piso del edificio Santa Esmeralda tienen un estudio, graban en la terraza, ahí donde hay una alfombra verde. En el segundo piso está lo de redes sociales. Los dividen en grupos de 60 personas, en total son unos 200”.

Entrevistador: ¿Quién da las órdenes? Entrevistado 5: Exempleado de SPE



Lo hace directamente Ricardo Salgado, a través de su lugarteniente Miguel Antonio Cálix (Sierra). Él está a la cabeza de la Dirección de Comunicaciones, pero en realidad son equipos de respuesta. Todos los días crean cuentas falsas, pero lo que más están usando es TiK Tok. Salgado inicia en la cuenta X y la tropa digital lo sigue. Si él ataca a alguien, los que replican le siguen la línea. Todos los días ataca a alguien, todos los días se pelea con alguien”.

Entrevistado 4: Periodista



Cuando trabajas para una institución como el Estado no se es independiente porque dependes de una jefatura, en mi caso del ministro de Planificación y de su equipo de comunicaciones. Él está atento monitoreando lo que se hace al aire y todo. Cuando hay noticias falsas, algo montado, parte de una campaña entonces, evidentemente, ahí sí hay una ruta de responder, de contradecir eso diciendo lo que realmente es, incluso trayendo un funcionario que ponga la verdad desnuda de que eso es una fake news”.

d) Cómo operan las tropas digitales

Las fuerzas digitales de respuesta que funcionan en la Secretaría de Planificación Estratégica se esconden detrás de tres direcciones que forman parte de la Dirección General de Información y Prensa, así como en Canal 8 y las oficinas de Radio Nacional de Honduras.

Estos grupos conformados por periodistas, diseñadores gráficos, videógrafos y fotógrafos, han sido capacitados en materia digital y en creación de contenidos. Los entrevistados describieron que el ministro de la SPE está encima del diseño y creación de todo lo que se va a publicar y en algunos casos sigue lineamiento de Casa Presidencial y coordina ataques junto con otros funcionarios.

Los medios de comunicación del Estado, al ser parte de la Dirección General de Información y Prensa manejada la SPE, también forman parte de esa estructura de respuesta que tiene el gobierno a su disposición.

Acerca de usar también Canal 8 y Radio Nacional de Honduras para promocionar la precandidatura presidencial de Rixi Moncada, el entrevistado 4 expresó:

“Mira, lo que pude observar es que, claro, sí hay mensajes de la candidata presidencial, son favorecidos por parte del equipo de prensa”.

Además, describió una inclinación en los medios estatales a defender las posiciones de la precandidata presidencial y eso se puede ver en las entrevistas, en los programas en general: “Una inclinación clara y directa, por supuesto”.

Otro aspecto abordado en la investigación es la forma en que se seleccionan los objetivos que serán blanco para los ataques. En el caso de las granjas digitales de la SPE, su estructura contiene equipos que monitorean las noticias, los foros, los programas en los

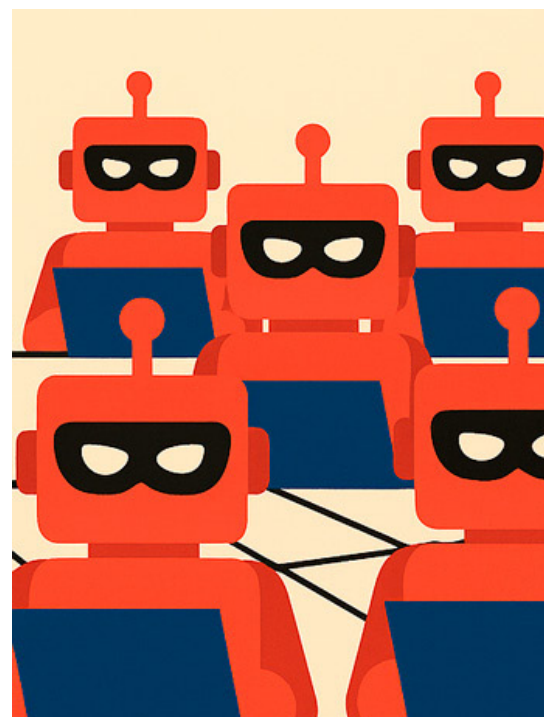
medios de comunicación tradicional y alternativos.

Incluso, a veces el que decide a quien atacar es el expresidente Manuel Zelaya, entonces él activa a los grupos de respuesta a través de quienes los dirigen, detallan testimonios. Acerca de la selección de los blancos de ataques el entrevistado 5 dijo:

“Monitorean los medios primero y si Gabriela Castellanos o Julieta Castellanos dicen algo, entonces se da la orden de contraatacar. Todos los días (Salgado) ataca a alguien, se pelea con alguien.

Actualmente hay una enorme inconformidad del gobierno con él. A este tipo lo han regañado, lo han tratado de correr unas tres veces. Doña Xiomara no lo puede ver, no le habla. Cuando está en peligro de que lo corran se pone más violento y con eso él cree que gana más notoriedad”.

Aunque Ricardo Salgado es la persona más visible en la línea de ataques a la gente, los testimonios de personas cercanas a al partido Libre que fueron entrevistadas aseguran que detrás de Salgado está el expresidente Manuel Zelaya: “Mel Zelaya. Él da las órdenes a través de los funcionarios de confianza. Eso es una práctica que viene realizando antes de que Libre fuera gobierno”.



CAPÍTULO III: CASA PRESIDENCIAL

Históricamente la Casa Presidencial ha tenido una Secretaría de Prensa para asistir a la Presidencia de la República en los temas relacionados con comunicación. No obstante, como la web 2.0 hoy permite una comunicación bidireccional donde los gobernados pueden publicar sus puntos de vista y tener respuesta de los gobernantes, el Poder Ejecutivo trasladó su estrategia de potenciación de su imagen a la virtualidad, donde los trolés y las granjas

de bots pagadas con recursos públicos se volvieron herramientas para aniquilar el disenso, recurriendo a la manipulación de la verdad.

Las tropas digitales que la Secretaría de Planificación había incrementado discretamente se fortalecieron a partir del 4 de abril de 2024, cuando la Casa de Gobierno dejó en poder de esta secretaría toda la estrategia de comunicación gubernamental, lo cual incluye la coordinación de las direcciones u oficinas de

relaciones públicas de las secretarías de Estado, que cuentan con su propio personal técnico y humano de divulgación.

En la presente administración, estos entes de relaciones públicas además de responder a la línea de gobierno y a la propagación de las actividades de cada secretaría, según comunicaciones internas, juegan un papel importante como parte de un gigantesco grupo de respuesta oficialmente estructurado.

a) Quiénes están detrás de las granjas digitales

Con cada relato y documento recogido se confirma que altos funcionarios juegan un papel muy activo en mantener la confrontación en las redes digitales, en una carrera por justificar el incumplimiento de promesas en la campaña electoral del 2021, el silenciar al adversario y así evitar el constante deterioro de la reputación del gobierno

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 11: Exempleado de SPE



Detrás de la línea comunicacional del gobierno también están seis personas. Un comisionado presidencial, un ministro asesor, los directores de cada uno de los espacios de la televisión, de la radio, del periódico y hay una dirección general de información y prensa a cargo de la Secretaría de Planificación. Son seis puestos claves, pero con resultados muy pobres”.

Entrevistado 9: Periodista vinculado al partido LIBRE



Hay varias instituciones metidas en esto. En el Ministerio de la Presidencia hay bastantes personas que manejan cuentas falsas. Lo más lamentable es que son funcionarios públicos con salarios que se pagan con nuestros impuestos, que están exclusivamente dedicados a desinformar”.

Distintas comunicaciones internas de 2023 y 2024 preparadas para contestar a los que consideran detractores, mencionan los nombres de la presidenta Xiomara Castro, de Ricardo Salgado y de Manuel Zelaya Rosales como coordinadores de campañas de respuesta, que adquieren en las redes sociales ribetes de odio y ciberacoso.

Igualmente, detalles proporcionados por personas que conocen cómo funciona el aparato de divulgación de Casa Presidencial exponen cómo secretarios, directores, empleados del gobierno se unen con las tropas digitales montadas en las secretarías para impulsar embestidas en línea de gran dimensión.

b) Estrategia de respuesta y ataque están detrás de las granjas digitales

Documentos muestran cómo el gobierno hondureño, a través de Casa Presidencial, diseñó estrategias para fortalecer su imagen y responder a las críticas públicas. Parte de estas maniobras se realizaron antes del 4 de abril de 2024, cuando casa de gobierno todavía no había entregado sus comunicaciones a la Secretaría de Planificación *(ver imagen 13)*.

Imagen 13. Estrategia de respuesta de Casa Presidencial



Secretaría de Estado
de la Presidencia
Gobierno de la República



HONDURAS

Temas principales, 5 de junio de 2023, corte 11 am

Tema	Líneas de abordaje de medios de comunicación	Mensajes sugeridos
Crisis energética (actualización)	"Crisis energética es porque no se hizo licitación de compra de energía a tiempo", el especialista en energía, Salomón Ordóñez. - Desesperación en Omoa por falta de energía. "Ante la crisis actual en materia energética no se puede hacer nada, la mala planificación determina esta situación", Samuel Rodríguez, experto en energía.	- Las condiciones del sistema de distribución eléctrica que recibimos son deplorables, a pesar de eso, estamos avanzando en su transformación. - Estamos trabajando para hacer los ajustes necesarios en materia energética.
Viaje de presidenta a China	- Delegación hondureña viaja a China. - Presidenta viaja a China para consolidar relaciones bilaterales. - Gobierno espera obtener buenos resultados en viaje a China	- Estamos consolidando esta importante alianza de cooperación con China. - Seguimos fortaleciendo nuestra política exterior a través de decisiones que traerán múltiples beneficios a nuestro pueblo. - Este viaje es fundamental para consolidar esta nueva relación de cooperación.
CNA presenta dos nuevos casos de corrupción	- El CNA presenta denuncia contra director de la OAB por entregar bien incautado a Marcelo Chimirri. - Según el CNA, esto es consecuencia de la amnistía política. - Presentan denuncia por corrupción en manejo de tasa de Seguridad en el Gobierno anterior. - Dirigentes nacionalistas han sido denunciados por el CNA.	- Es importante que ante cualquier denuncia de corrupción, del sector que sea, se respete el debido proceso y que esas denuncias cuenten con rigor y responsabilidad. - Hay sectores que denuncian corrupción a partir de supuestos y aunque sabemos que en Honduras han usado al Estado para cometer corrupción, creemos que hay que tener rigor y coherencia, por eso, de nuestra parte seguiremos condenando cualquier acto ilícito, hasta la fecha, estamos dando el ejemplo al ser un Gobierno que no tolera la corrupción en ninguna de sus expresiones.

Fuente. Documento proveído por un entrevistado que anteriormente trabajaba en la Secretaría de Planificación Estratégica.

Las campañas se trazaron con base en un monitoreo de las diferentes temáticas abordadas en los medios de comunicación y en un seguimiento a las actividades de denuncia de las organizaciones de la sociedad civil, sugiriendo mensajes que los grupos cibernéticos debían propagar en la red como respuesta.

En agosto de 2023, cuando el gobierno hondureño alcanzó un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, Casa Presidencial lanzó la estrategia de comunicación 003 buscando destacar el pacto como un logro desde “la óptica de la refundación”.

En el plan se estableció entre otros puntos realizar diversas publicaciones —como copias,

historias en redes sociales, reportajes, infografías, carruseles, entre otros— para mostrar los avances del gobierno y los logros alcanzados bajo la administración de la presidenta Xiomara Castro. Uno de los principales objetivos fue que, con apoyo también de los medios oficiales, la frase “Xiomara sí cumple” se convirtiera en una idea fija en la mente de la población.

Para llevar a cabo el plan se delinearon algunas frases como:

- Este acuerdo es histórico y demuestra el respaldo del FMI a las políticas económicas y sociales implementadas en esta gestión.

- FMI respalda la Ley de Justicia Tributaria, que permitirá hacer frente a las numerosas exoneraciones al impuesto sobre la renta (ISR) y salvaguardar la competitividad de Honduras.
- La capacidad de negociación del gobierno
- Inversión social productiva y en infraestructura
- Rescate de empresas públicas
- Combate a la corrupción público-privada
- Reformas estructurales como la Ley de Justicia Tributaria y la Ley de Energía
- Crecimiento inclusivo
- Estabilidad macroeconómica
- Es una victoria y hay que celebrarla
- Por primera vez se está negociando con un gobierno digno y soberano

Estos mensajes parecen inofensivos, pero la orden fue de no copiarlos ni pegarlos exactamente, sino que cada trol creara una versión personal o le diera su propia connotación (*ver imagen 14*).



Imagen 14. Captura de publicación en X que ejemplifica el cumplimiento de la instrucción

Fuente: Red X del 16 de agosto de 2023.

c) Coordinación de las tropas virtuales del gobierno

A partir del 4 de abril de 2024, la estrategia de comunicación gubernamental -que incluye la implementación y coordinación de las campañas- quedó bajo la responsabilidad de la Dirección General de Información y Prensa, adscrita a la Secretaría de Planificación Estratégica.

Con esta nueva dependencia, la SPE amplió su capacidad de confrontación y ahora cuenta con sus grupos de respuesta que se ocultan detrás de la DGIP, sino que también posee la autoridad para ordenar a todos los ministros participar activamente en las hostilidades digitales que la administración estatal demande para mantener su imagen (plan de respuesta septiembre 2024).

Casa Presidencial primero, y ahora la SPE, mantiene un monitoreo de medios de comunicación y con base en ello se montan algunas estrategias tendientes a posicionar las versiones oficiales, violentando los principios éticos de la comunicación interactiva en la red.

La orden es que “todas las instituciones y ministros deben responder” -a lo que el gobierno considera ataques- siguiendo los lineamientos proporcionados por la Dirección General de Información y Prensa. Con esta disposición entran en operaciones no solo las unidades de relaciones públicas, sino todas las tropas digitales de Sedesol y de Planificación Estratégica, incluyendo los medios de comunicación del Estado.

En el rastreo de las operaciones digitales desde Casa Presidencial se conoció que a ellas se suman algunas cuentas falsas como “Llamadme Ishmael”, la cual es relacionada con un periodista de la costa norte que al igual que su esposa ha estado muy vinculado a la casa de gobierno; igualmente está la página Político.hn, dirigida por un joven de nombre José Carlo Vallecillo, también con vínculos con el Ejecutivo.

Es evidente que los ataques coordinados tienen un mismo comportamiento, se dan en momentos específicos, sobre todo cuando sectores de la sociedad civil lanzan algunos informes o cuando la ciudadanía arremete contra los abusos de poder del gobierno o cuando se busca proteger miembros de la familia presidencial involucrados en escándalos como el narcovideo difundido en septiembre de 2024, en el que Carlos Zelaya, cuñado de la presidenta Xiomara Castro, apareció negociando un soborno con narcotraficantes.

TESTIMONIOS DE ENTREVISTADOS

Entrevistado 6: Exempleado de Sedesol



Cuando Gabriela sacó el tema del nepotismo [Cardona], instruyó a la ex directora de Comunicaciones diciéndole que estaban atacando a varias gentes Libre y de que atacáramos y atacáramos. Una campaña de desprestigio, obviamente poner a sus empleados en contra de Gabriela. El CNA es de las instituciones que Cardona más ha atacado pese a que al principio aplaudió a Gabriela porque él le entregó a ella muchas pruebas de SEDIS.

Entrevistado 6: Exempleado de Sedesol



Ataquen a esa puta, ordenó. Esa es una palabra que cualquier persona que está cerca de él se lo puede decir; porque él entra al despacho y saluda: “hola, putas” y cuando ya se va: “ya me voy, putas”, “vámonos, putas”, “esa puta está enferma”, “esa puta está loca”, refiriéndose a cuando alguien tiene ansiedad o tiene esos episodios de estrés”.

d) Acoso a directora del CNA

Testimonios y documentos revelan cómo entre 2023 y 2024 Casa Presidencial y la Dirección General de Información y Prensa trazaron al menos dos campañas masivas para desacreditar y amenazar a Gabriela Castellanos, directora del Consejo Nacional Anticorrupción (CNA), utilizado para ello a todas las tropas digitales activas en el gobierno.

La primera agresión en línea se dio a partir del 24 de mayo de 2023, luego de que Castellanos diera a conocer el informe “Concentración del poder 2022-2026”, que reveló una red de nepotismo de parte de la familia presidencial y funcionarios afines (CNA 2023).

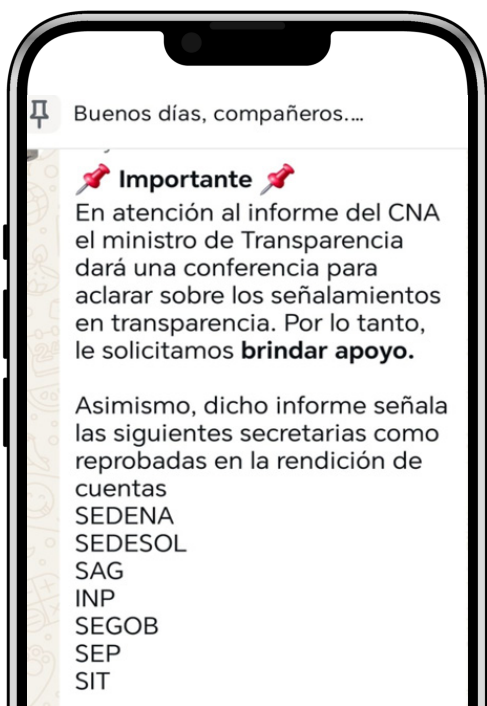
El ataque comenzó en casa de gobierno cuando, cuando ante

los medios de comunicación tradicional la presidenta Xiomara Castro expresó que la directora del CNA guardó un «silencio cómplice» durante el régimen del «tirano» expresidente Juan Orlando Hernández y que los ataques contra su gobierno eran tendenciosos; mientras que el asesor presidencial Enrique Flores Lanza, dijo que es lamentable que Gabriela Castellanos actuara por resentimiento. Por su parte, Héctor Zelaya Castro, secretario privado e hijo de la presidenta manifestó: “es que aquí no hay corrupción y aquí no hay narcotráfico”.

A esta arremetida se sumaron coordinadamente los ministros, viceministros, las tropas digitales de la SPE, así las de Sedesol y también Canal 8 y

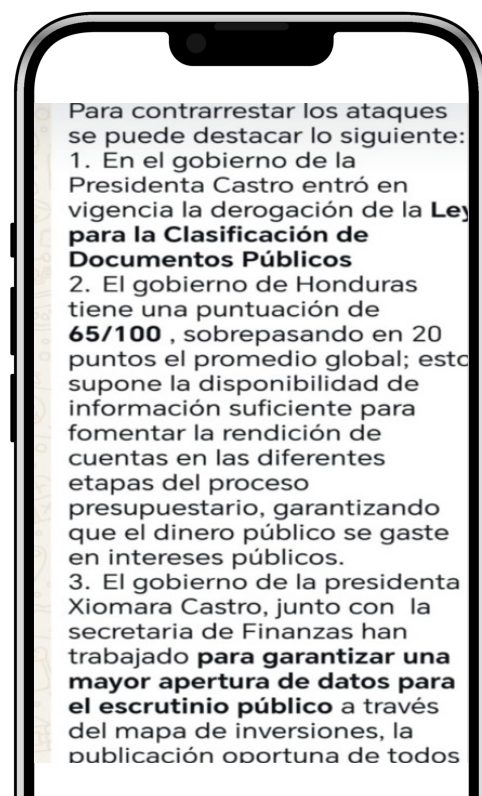
Radio Nacional de Honduras. “Ataquen a esa puta” fue la orden que el ministro de Sedesol dio a sus tropas digitales para que agredieran cibernéticamente a la directora del CNA, describió un empleado de esa secretaría.

Esa orden de Cardona formó parte de una escalada de ataques coordinada donde se utilizó todo el recurso humano disponible, desde los secretarios de Estado hasta las comunidades virtuales conformadas en Sedesol y la SPE, los medios de comunicación del Estado y todas las oficinas de relaciones públicas de la veintena de secretarías.



Imágenes 15 y 16. Copias de chats de empleados de Sedesol.

Fuente: Documento proveído por un entrevistado que anteriormente trabajaba en la Secretaría de Planificación Estratégica.



El segundo caso de ataque colectivo se dio en septiembre de 2024, cuando Gabriela Castellanos le pidió la renuncia a la presidenta luego quede queque a su cuñado Carlos Zelaya, en un video grabado en 2013, se le viera negociando un soborno de 600 mil dólares con un grupo de narcotraficantes publicado por InSight Crime. A raíz de ello, el 4 de septiembre de 2024 se ordenó a los directores de comunicación que:

“En respuesta a los recientes ataques realizados por Gabriela Castellanos, quien ha solicitado públicamente la renuncia de la presidenta Xiomara Castro, es imperativo que todas las secretarías de Estado se mantengan unidas y alineadas en la defensa de la legitimidad y estabilidad de nuestro gobierno.”.

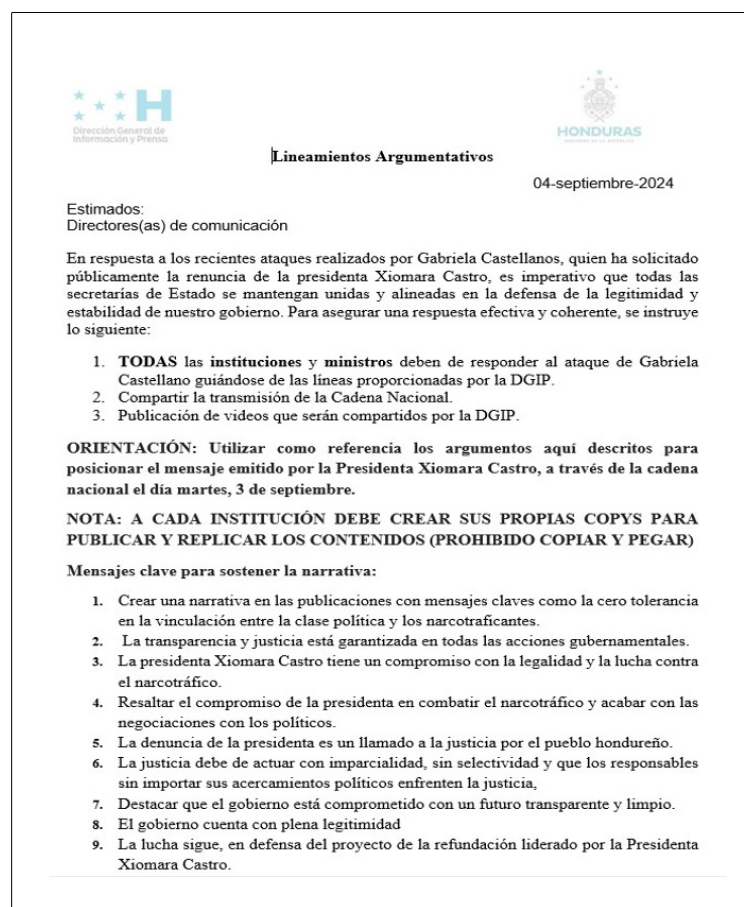
Para asegurar una respuesta efectiva y coherente, se instruye a todas las instituciones y secretarios de Estado responder a los señalamientos de Gabriela Castellanos guiándose de las líneas proporcionadas por la Dirección General de Información y Prensa, compartir la transmisión de la cadena nacional y la

publicación de videos que les serán compartidos o entregados.

Se plantea como orientación: “Utilizar como referencia los argumentos aquí descritos para posicionar el mensaje emitido por la presidenta Xiomara

Castro, a través de la cadena nacional el día martes, 3 de septiembre. **NOTA: A CADA INSTITUCIÓN DEBE CREAR SUS PROPIOS COPYs PARA PUBLICAR Y REPLICAR LOS CONTENIDOS (PROHIBIDO COPIAR Y PEGAR)”** *(ver imagen 17).*

Imagen 17. Documentos con líneas argumentativas para responder a pronunciamiento de Gabriela Castellanos



Fuente: Documento proveído por un entrevistado que anteriormente trabajaba en la Secretaría de Planificación Estratégica.

En las siguientes páginas del documento antes mencionado se establecía lo siguiente (también vea el anexo A):

Argumentos presidenta Xiomara Castro:

1. Condenar todo tipo de relación entre narcotraficantes y la clase política.
2. El compromiso político está a favor de la extradición en la ejecución del plan de solución contra el crimen, pero no se permitirá la manipulación de la extradición a conveniencia.
3. Se solicita a la Fiscalía General de la República ejercer drásticas acciones para el combate a la narcoactividad.
4. Se solicita al Congreso Nacional, en el que el partido Libre tiene minoría, reformar todas las normativas legales para poder combatir el crimen organizado y el narcotráfico.
5. Se le ordena a la Secretaría de Defensa Nacional disponer y proveer todas las herramientas que se requiera para impedir el tráfico de droga en el país.
6. Las mismas fuerzas oscuras de 2009 están detrás del nuevo golpe de Estado que el pueblo debe retener.
7. Defenderemos la paz y la seguridad de la República, no permitiremos que se gesticione otro golpe en Honduras.
8. La mediática corporativa nacional e internacional está fraguando el golpe de Estado.

Fuente: ver Anexo 1.

Argumentos Manuel Zelaya Rosales

1. La dictadura está derrocada.
2. Ahora nos quieren involucrar los que dan golpes de Estado, los asesinos, criminales, los que asaltaron, los que han hecho fraude en las elecciones, saquearon el país ahora quieren verse como los inocentes.
3. Se acabaron las falacias y las mentiras en Honduras.
4. Se ha instaurado un nuevo gobierno que no está vinculado al régimen dictatorial como lo hizo el anterior.
5. Se han llevado a cabo juicios a los líderes del antiguo régimen y a otros responsables del narcotráfico.
6. Se han producido cambios significativos en el desarrollo del país, es decir se ha invertido en educación, salud, etc.

Fuente: ver Anexo 1.

Argumentos ministro Ricardo Salgado

1. Señalar que la carta publicada por Gabriela Castellanos no tiene más objetivo que desestabilizar el orden democrático en Honduras, que la presidenta Xiomara Castro ha defendido con firmeza desde su elección. Destacando que estos ataques no provienen de una preocupación genuina por el país, sino que responden a intereses oscuros que buscan sembrar caos.
2. Enfatizar que la administración de la presidenta Xiomara Castro ha sido clara y consistente en su lucha contra la corrupción, el narcotráfico y el crimen organizado.
3. Destacar que, si alguien debe renunciar, es quien se dedica a desestabilizar el país con falsas acusaciones, en lugar de contribuir al bienestar y la paz social.
4. Proponer que el Ministerio Público investigue a fondo las fuentes de financiamiento de la ONG que dirige Castellanos, para esclarecer si están alineadas con intereses patrios o si obedecen a agendas externas.
5. Argumentar que, bajo el liderazgo de la presidenta Xiomara Castro, el gobierno de Honduras avanza en la construcción de un proyecto político social que busca el bienestar de todos los hondureños, y que los ataques de Gabriela Castellanos son un intento desesperado por frenar este progreso.
6. Enfatizar que defenderemos nuestro gobierno y nuestra democracia con toda la fuerza que nos da el mandato popular.

Fuente: ver Anexo 1.

Gabriela Castellanos es una de las representantes de la sociedad civil más acosadas y hostigadas cibernéticamente por las granjas digitales que funcionan desde oficinas del gobierno y que cumplen órdenes oficiales indican los testimonios recabados. Además de la directora del CNA, la orden en la Secretaría de Planificación era responder o contraatacar a personas o instituciones que se percibían se directamente alineadas con criticar la gestión del gobierno, contó un entrevistado.

A estas campañas de ciberacoso del gobierno tampoco escaparon los representantes de la Asociación para una Sociedad más Justa (ASJ), los diplomáticos y los representantes de los organismos extranjeros que en un momento se refirieron a determinados asuntos, sobre todo en los temas de defensa de los derechos humanos y narcotráfico. Una de las personalidades más agredidas fue Laura Dogu, exembajadora de Estados Unidos, y Alice Shackelford, excoordinadora residente de Naciones Unidas. *(ver Tomo III: La Red digital de desinformación, sus características, su funcionamiento e impacto, cap. IX).*



VI. CONCLUSIONES

La investigación presentada en este informe permite identificar con claridad que la desinformación en Honduras no es un fenómeno aislado ni espontáneo, sino una estrategia planificada y sostenida desde el Estado, que utiliza recursos públicos, estructuras institucionales y capital humano para incidir de manera indebida en la opinión pública y en la vida democrática del país.

En primer lugar, se constató que múltiples instituciones del Poder Ejecutivo participan en la operación de “tropas digitales”, destacándose la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) y la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE), además de la injerencia directa de Casa Presidencial y, en casos específicos, el Congreso Nacional. Estas instituciones, con presupuestos millonarios y amplias planillas de personal, han sido instrumentalizadas para fines ajenos a su mandato legal, destinando a sus empleados —y en el caso de Sedesol también a beneficiarios de becas estudiantiles— a labores de desinformación y ataque político.

En segundo lugar, los hallazgos revelan que el costo económico de esta maquinaria de propaganda es considerable. El informe estima que anualmente el gobierno destina alrededor de L 816.6 millones al pago de salarios y becas vinculados a estas operaciones. Solo en Sedesol, el aparato digital moviliza a más de 8,600 personas (entre empleados y becarios), lo que representa un gasto mensual superior a L 54 millones. Por su parte, la SPE concentra 278 empleados organizados en equipos de comunicación y monitoreo digital, cuyo costo mensual asciende a casi L 9 millones. Estas cifras evidencian un desvío significativo de recursos que podrían destinarse a servicios sociales esenciales.

En tercer lugar, la investigación permitió documentar con detalle el modelo operativo de la desinformación estatal. En el caso de Sedesol, los chats de WhatsApp y Telegram muestran un esquema de cuatro pasos: consolidación de grupos y cuentas falsas, definición de mensajes y blancos de ataque, presión constante mediante amenazas veladas y control sistemático del cumplimiento de las órdenes. Este patrón de funcionamiento convierte a empleados públicos y becarios en instrumentos de propaganda y coerción, generando un clima de miedo, obediencia y autocensura.

En cuarto lugar, se encontró evidencia de que la Casa Presidencial ejerce un rol central en la coordinación de estas operaciones. Diversos documentos y testimonios muestran que las campañas de desinformación más agresivas, dirigidas contra voces críticas como la de Gabriela Castellanos, fueron diseñadas y ordenadas desde la Presidencia de la República, y posteriormente ejecutadas por las secretarías y sus equipos digitales. Este hallazgo confirma que no se trata de iniciativas aisladas de ministros o funcionarios, sino de una política de comunicación de carácter centralizado y jerárquico.

En quinto lugar, el estudio identificó la participación de asesores extranjeros y la existencia de contratos con cláusulas de confidencialidad que limitan la transparencia y la rendición de cuentas. Esto demuestra un nivel adicional de sofisticación y opacidad en la maquinaria de propaganda estatal, así como una posible vulneración a los principios de soberanía y control democrático sobre el uso de fondos públicos.

Finalmente, los efectos de estas prácticas sobre la vida democrática son profundos. El uso de recursos estatales para financiar campañas de odio y noticias falsas tiene un impacto corrosivo sobre la confianza ciudadana, fomenta la polarización social y distorsiona el debate público. En lugar de promover una comunicación institucional transparente, veraz y orientada al servicio de la ciudadanía, se ha construido un aparato de confrontación que deslegitima a opositores, silencia voces críticas y limita la deliberación democrática.

En conclusión, este informe demuestra que el fenómeno de la desinformación en Honduras es estructural, planificado y financiado desde el poder político. Se trata de un uso indebido y abusivo de los recursos públicos que socava la libertad de expresión, vulnera derechos ciudadanos y compromete la integridad del proceso democrático. El reto que queda planteado para la sociedad hondureña es doble: por un lado, exigir transparencia, sanción y desmantelamiento de estas estructuras; y por otro, construir capacidades ciudadanas y democráticas que permitan resistir y contrarrestar la manipulación informativa. Solo así será posible recuperar un espacio público basado en el respeto, la verdad y el debate plural.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Lineamientos Argumentativos

04-septiembre-2024

Estimados: directores (as) de comunicación

En respuesta a los recientes ataques realizados por Gabriela Castellanos, quien ha solicitado públicamente la renuncia de la presidenta Xiomara Castro, es imperativo que todas las secretarías de Estado se mantengan unidas y alineadas en la defensa de la legitimidad y estabilidad de nuestro gobierno. Para asegurar una respuesta efectiva y coherente, se instruye lo siguiente:

1. TODAS las instituciones y ministros deben de responder al ataque de Gabriela Castellano guiándose de las líneas proporcionadas por la DGIP.
2. Compartir la transmisión de la Cadena Nacional.
3. Publicación de videos que serán compartidos por la DGIP.

ORIENTACIÓN: Utilizar como referencia los argumentos aquí descritos para posicionar el mensaje emitido por la Presidenta Xiomara Castro, a través de la cadena nacional el día martes, 3 de septiembre.

NOTA: A CADA INSTITUCIÓN DEBE CREAR SUS PROPIAS COPYS PARA PUBLICAR Y REPLICAR LOS CONTENIDOS (PROHIBIDO COPIAR Y PEGAR)

Mensajes clave para sostener la narrativa:

1. Crear una narrativa en las publicaciones con mensajes claves como la cero tolerancia en la vinculación entre la clase política y los narcotraficantes.
2. La transparencia y justicia está garantizada en todas las acciones gubernamentales.
3. La presidenta Xiomara Castro tiene un compromiso con la legalidad y la lucha contra el narcotráfico.
4. Resaltar el compromiso de la presidenta en combatir el narcotráfico y acabar con las negociaciones con los políticos.
5. La denuncia de la presidenta es un llamado a la justicia por el pueblo hondureño.
6. La justicia debe de actuar con imparcialidad, sin selectividad y que los responsables sin importar sus acercamientos políticos enfrenten la justicia,
7. Destacar que el gobierno está comprometido con un futuro transparente y limpio.
8. El gobierno cuenta con plena legitimidad
9. La lucha sigue, en defensa del proyecto de la refundación liderado por la Presidenta Xiomara Castro.

Argumentos presidenta Xiomara Castro:

1. Condenar todo tipo de relación entre narcotraficantes y la clase política.
2. El compromiso político está a favor de la extradición en la ejecución del plan de solución contra el crimen, pero no se permitirá la manipulación de la extradición a conveniencia.
3. Se solicita a la Fiscalía General de la República ejercer drásticas acciones para el combate a la narcoactividad.
4. Se solicita al Congreso Nacional, en el que el partido Libre tiene minoría, reformar todas las normativas legales para poder combatir el crimen organizado y el narcotráfico.
5. Se le ordena a la Secretaría de Defensa Nacional disponer y proveer todas las herramientas que se requiera para impedir el tráfico de droga en el país.
6. Las mismas fuerzas oscuras de 2009 están detrás del nuevo golpe de Estado que el pueblo debe retener.
7. Defenderemos la paz y la seguridad de la República, no permitiremos que se geste otro golpe en Honduras
8. La mediática corporativa nacional e internacional está fraguando el golpe de Estado.

Argumentos ministro Ricardo Salgado

1. Señalar que la carta publicada por Gabriela Castellanos no tiene más objetivo que desestabilizar el orden democrático en Honduras, que la presidenta Xiomara Castro ha defendido con firmeza desde su elección. Destacando que estos ataques no provienen de una preocupación genuina por el país, sino que responden a intereses oscuros que buscan sembrar caos.
2. Enfatizar que la administración de la presidenta Xiomara Castro ha sido clara y consistente en su lucha contra la corrupción, el narcotráfico y el crimen organizado.
3. Destacar que, si alguien debe renunciar, es quien se dedica a desestabilizar el país con falsas acusaciones, en lugar de contribuir al bienestar y la paz social.
4. Proponer que el Ministerio Público investigue a fondo las fuentes de financiamiento de la ONG que dirige Castellanos, para esclarecer si están alineadas con intereses patrios o si obedecen a agendas externas.
5. Argumentar que, bajo el liderazgo de la presidenta Xiomara Castro, el gobierno de Honduras avanza en la construcción de un proyecto político social que busca el bienestar de todos los hondureños, y que los ataques de Gabriela Castellanos son un intento desesperado por frenar este progreso.
6. Enfatizar que defenderemos nuestro gobierno y nuestra democracia con toda la fuerza que nos da el mandato popular.

Argumentos Manuel Zelaya Rosales

1. La dictadura está derrocada.
2. Ahora nos quieren involucrar los que dan golpes de Estado, los asesinos, criminales, los que asaltaron, los que han hecho fraude en las elecciones, saquearon el país ahora quieren verse como los inocentes.
3. Se acabaron las falacias y las mentiras en Honduras.
4. Se ha instaurado un nuevo gobierno que no está vinculado al régimen dictatorial como lo hizo el anterior.
5. Se han llevado a cabo juicios a los líderes del antiguo régimen y a otros responsables del narcotráfico.
6. Se han producido cambios significativos en el desarrollo del país, es decir se ha invertido en educación, salud, etc.

X. Bibliografía

Canal Youtube de Vyorsa. 8 de octubre de 2021. «Hablemos de Foto periodismo con David de la Paz.».

Expediente Público. 6 de Mayo de 2025. «Gobierno de Honduras incrementó 160% el gasto publicitario.»». Recuperado de:
<https://www.expedientepublico.org/gobierno-de-honduras-incremento-160-el-gasto-publicitario/>

Minota.com. 19 de septiembre de 2023. Perritos Refundaciones.

tunota.com. 24 de enero de 2022. Contenido de calidad, en vanguardia y al alcance de todo: tunota celebra 2 años siendo el medio digital por excelencia.

Diario oficial “La Gaceta” número 36,759. Presupuesto de Sedesol, Proasol y Red Solidaria.
<https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Decreto-4-2025.pdf>

Código de conducta ética del servidor público (Decreto número 36-2007).
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2016/10587.pdf>

Certificación número 021- 2025 de la Secretaría de Finanzas.

Creación de la Secretaría de Planificación Estratégica (PCM-05-2022).
<https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/PCM-05-2022.pdf>

Diario oficial “La Gaceta” números 36,437; 36,127 y 36,759. Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República.

Contrato laboral del diseñador gráfico Harold Jair Ávila. Secretaría de Planificación Estratégica.

Contratos laborales 556-2024 y 529-2024 correspondientes a asesores ministeriales y de comunicación.

Hablemos de fotoperiodismo con David de la Paz (video).
<https://www.youtube.com/watch?v=qQOkf7KTs8c>

Estrategia de comunicación 003, acuerdo FMI-Honduras.

Operación Desinformación

El impacto de los bots, las noticias falsas y la
propaganda estatal en las elecciones en Honduras



INSTITUTO DE
LA JUSTICIA



institutojhn



institutodelajusticia



@InstitutodelaJusticia



instituto-de-la-justicia-honduras



<https://institutodelajusticia.com>